

编纂出版精品年鉴要论

李 江 *

摘 要 从出版角度来看,编纂精品年鉴应从内容和形式两方面入手。在内容方面,应注重加大信息量、提高资料性,增加焦点性内容,写出年鉴的深度,打造独有的品牌栏目,突出年度特色、地方特色,以人为本,关注民生,精心锤炼标题,增强实用性等。而在形式方面,要注重封面、彩页、书眉与内文的版式设计,增强年鉴的视觉效果。

关键词 精品年鉴 资料性 实用性 装帧设计

根据国务院办公厅印发的《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》(以下简称《规划纲要》),到2020年要实现“两全”目标,其中的“一全”就是要做到地方综合年鉴编纂一年一鉴,公开出版,省、市、县三级综合年鉴全覆盖;同时,重视各类专业年鉴编纂工作,制定质量管理与质量监督规定,完善质量评议与审查验收制度,设立年鉴评比奖励项目。^①对于全国综合年鉴编纂者来说,当前的主要任务是全面提升编纂覆盖率和加强质量建设两手抓,两手都要硬。正是为了适应新形势、新需求,2016年起,中国地方志指导小组办公室(以下简称中指办)正式启动中国年鉴精品工程,这是事关地方综合年鉴工作长远发展的重大举措。地方综合年鉴编纂作为地方志事业发展的两项主业之一,如何把精品意识贯穿编纂工作的全过程,高标准、严要求,尽可能做到至真、至善、至美,力求出精品年鉴,是摆在年鉴编纂工作者面前的重要课题。而从专业出版角度来看,编纂精品年鉴应从内容和形式两方面入手。内容方面,注重加大信息量、提高资料性,增加焦点性内容,写出年鉴的深度,打造自己独有的品牌栏目,突出年度特色,关注民生,以人为本,精心锤炼标题,增强实用性等;形式方面,注重封面、彩页与版式设计,增强年鉴视觉效果。

* 李江,女,江苏省镇江市人,方志出版社副总编辑,主要研究方向为年鉴学。

① 《全国地方志事业发展规划纲要(2015—2020年)》(国办发〔2015〕64号),2015年8月25日。

一、突出资料性，增强内容的深度和实用性

《地方志工作条例》将地方综合年鉴定义为“系统记述本行政区域自然、政治、经济、文化、社会等方面情况的年度资料性文献”^①。既然是资料性文献，突出资料性，提高信息密集度就显得尤为重要，需要注意以下几个方面的问题。

（一）精练综合性条目

年鉴条目一般分为综合性、主体性、单一性条目三种类型。综合性条目为宏观记述，展示一行一业的整体态势，反映“面”的概况，文字应高度凝练，条目不宜过长。主体性条目记述一行一业内部各事项发展的脉络，突出“线”的内容。单一性条目记载一行一业的某单项工作和典型事件，记述“点”的变化。^②也就是说，年鉴中的概况类条目属综合性条目，要做到总结归纳、高度概括，力求展示整体态势，而具体的内容均可通过其后的主体性条目和单一性条目加以记述。特别是单一性条目应一事一条。条目越多，信息量越大、信息密集度越高，就越能记述好一行一业的发展情况。但在很多年鉴中，有的综合性条目如“概况”“概述”“综述”长达两三千字，信息量却不大，且与其后的单一性条目重复严重。这些冗长的“概况”“概述”“综述”条目，编者应加以提炼并高度总结概括。而具体“点”的内容可以细分为若干单一性条目，这样反而能够做到“眉清目秀”。所以，将综述或概况压缩水分，去掉穿靴带帽的空话、套话，做到精练、全面、高度概括，对于提高年鉴质量十分重要。

（二）增加焦点性内容

改革开放近40年的发展，我国的政治体制改革和经济体制改革不断深化，社会结构已经转型，但年鉴内容记述跟不上发展步伐，反映社会热点，特别是反映市场化、社会化领域的焦点性内容普遍欠缺。当然，我国经济社会发展还处于大发展、大变革的时期，区域发展还不平衡，在新常态的大背景下，各地每年的经济社会建设的重点、焦点会有所不同。年鉴要提升品味、提高价值，就要关注本行政区域内经济社会建设的年度焦点，把视角向全社会延伸，关注好当前的社会热点。比如老龄化、人民生活、流动人口等内容。在这方面，《嘉兴年鉴》曾作过有益的探索。某年度的《嘉兴年鉴》在附录中特设“文论选录”栏目，收录《沿海发达地区流动人口居住现状特点及需求发展趋势》《基于收入来源的嘉兴农民增收原因剖析》等贴近社会的论文，文后还附有相关数据的表格，类似于调查报告。既为续修志书积累了资料，也增强了学术性，为学术研究提供了第一手素材。

（三）增加民生性内容

民生是指民众的基本生存和生活状态，以及基本发展权利的实际享有状况。中国特

① 《地方志工作条例》（国务院令第467号），2006年5月18日。

② 赵庚奇：《关于年鉴编纂的理论与实践》，《赵庚奇志鉴论稿》，北京出版社，2003年。

色社会主义的本质要求是必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,使全体人民在共建共享发展中有更多获得感,朝着共同富裕方向稳步前进。党的十八大以来,从中央到地方,更加注重民生建设,更加注重实现共同富裕。比如不断增加教育投入,坚持教育公益性质和公平;努力解决就业和分配问题,推动实现劳有所得;继续完善社会保障,建立覆盖城乡、人人享有的社保体系;加快推进医疗体制改革,建立人人享受的医疗卫生制度;健全廉租住房制度,解决低收入者住房困难问题,等等。最近几年,在年鉴编纂中,对民生内容的关注度在不断提升。比如《厦门年鉴》设有“社会·民生”类目,收录市城调队、市统计局关于“厦门市民关注的社会热点问题”专题调查的结果。2014年卷中收录“2013年度厦门人健康报告公布”“高龄老人调查”“2013年度厦门人健康报告公布”“厦门公厕”“居民超重肥胖率调查”“空巢老人调查”“厦门流动人口结构情况”“厦门人口分布”“厦门人同姓名情况”“网络支付情况”“厦门人阅读情况”“商场消费满意度调查”“十九大行业在岗职工平均工资统计”“居民碘营养状况调查”“企业用工、薪资情况调查”“在厦就业的应届毕业生薪水调查”16项调查结果^①,体现出编者关注民生、关注社会发展的责任感和独到的思维和眼光。年鉴中有关民生性内容应该进一步引起重视,作到既能记述得好社会大众所关注的热点和重点,还能突出社会主义制度的优越性。

(四) 增加服务性内容

近年来,年鉴编纂一个重要的变化,就是着力发挥年鉴作为工具书的特性,通过收录一些服务性的内容,把年鉴变成服务读者的便民手册,收到良好的社会效果。比如2016年的《北京年鉴·简本》,就收录了政府出台的一些政策条文、政府办事机构的地址和联系方式等^②,是对《北京年鉴(2016)》必要的、有益的补充。也就是说,首先,《北京年鉴》在“面”上反映全市的政治、经济、文化、社会等方面建设的总体情况;其次,通过编纂《北京年鉴(简本)》增加社会服务性条目,让读者一册在手知遍北京。又如江苏《如皋年鉴》设“便民服务”栏目,收录交通、车票预订、劳务服务信息,农村劳动力流动就业和培训情况,企业职工挂靠、办理有关事项须知,外来人员就业咨询服务及登记须知,医疗保险办理须知,教育信息、特色旅游信息、职业介绍情况等内容。增加服务性内容,对于充分发挥年鉴的社会效益,作用显著。提升年鉴的质量,除框架设计、内容记述等方面外,还应考虑如何使年鉴变得可读、可用,不断提升年鉴的实用性、服务性。

(五) 适度记录领导考察条目

领导考察历来是各地年鉴中不太好记述的内容,一些年鉴的大事记用大量篇幅记述没有实质性内容的领导考察,没有把握好大事记的入选标准。而江苏《武进年鉴》的大事记中,只收录与该区有关的大事、要事、新事。领导视察的内容被放在“政府重要活

^① 厦门市地方志编纂委员会办公室:《厦门年鉴(2014)》,中华书局,2013年。

^② 北京年鉴社:《北京年鉴·简本(2016)》,2016年。

动”中，采用表格形式，只收录领导的姓名、视察时间、活动的主要事项等。既节省篇幅、读来又一目了然，处理得十分得当。记好领导考察活动，更需要年鉴编纂者转换观念，从主要记领导人的角度，转变为从事件本身的角度来记，变虚为实，有实质的内容。

（六）改造记述会议条目

年鉴写到政府部门工作时总是十分冗长，同时收录众多会议条目。会议条目如记得不好，就会给读者乏味、空泛的印象。会议内容就是应该记述会议列表，写明时间、地点、参加人员、主要议题、形成的主要决议等。读者看起来一目了然，同时也压缩了正文篇幅的同时减少了文章水分。比如《宜兴年鉴》，采用大编体，党政部类的内容较精练、篇幅短小，充分体现出“小政府、大社会”。类目“中共宜兴市委”中的重要决策、重要会议、重要活动条目仅11条，都是全市性的真正意义上的要事，避免会议记述枯燥、乏味、冗长的弊端。

（七）减少部门内视性条目

年鉴虽然是“官书”，但受众却主要是社会大众，内容记述重点应该是一地当年的大事要事和各部门对外的信息，无关紧要的事和市民不感兴趣的本部门的内视信息应少收。如“队伍建设”“内部建设”“自身建设”“理论学习”或者是部门的内部活动等，对普通使用人群来说属于无效的内视信息，不必收录到年鉴中。部门内视性信息过多，是当前年鉴编纂中普遍存在的问题，需要引起重视。如果一部年鉴能做到收录的绝大部分为面向全市的自然、政治、经济、文化、社会等建设密切相关的外视信息，减少记述内视性内容，少说空话，压缩水分，做到条目精练，有效信息量大，信息密集度高，对于提升总体质量大有好处。

（八）突出记述平凡小人物

一般年鉴中的条目往往见事不见人，只有工作，没有人的活动，读来十分枯燥、贫乏。而全国一些优秀年鉴比较重视以事系人。如江苏《靖江年鉴（2010）》中的条目：“赵莲花获泰州十佳环卫工人称号”“的哥陶师傅拾金不昧受赞誉”“刘宏获靖江十大杰出青年称号”“靖江小伙杨勇单骑游中国”“熊人云成为靖江首位知识产权高级工程师”^①等条目，均有鲜活的小人物活动，内容生动，可读性强，值得称道，体现出编者以人为本的可贵思想。在年鉴中既见“事”，又见“人”，注重记述平凡小人物中的典型人物，体现编纂者以人为本的思想，是提高年鉴质量的途径。

（九）深化条目内容的厚度和深度

年鉴编者应在条目的内容记述上下功夫，写深写透。总结笔者在审读一些年鉴在记好条目方面有几种好的办法可资借鉴。

1. 命名表彰条目：不能仅仅只写何时何单位受到什么命名和表彰，还应当深度地写

^① 靖江年鉴编纂委员会：《靖江年鉴（2010）》，方志出版社，2010年。

出受到命名和表彰的原因,受表彰单位做出过哪些突出的业绩。

2. 政策制度颁行条目:不能只停留在介绍文件名的写法上,而应将政策的基本精神和核心内容交代清楚。

3. 新出台的改革措施条目:不能仅仅写改革的推进,而要先介绍改革的基本精神。

4. 工程建设项目状况条目:不论是启动还是竣工的,都不宜单纯只记启动情况或竣工情况,而应对工程内容有整体介绍。

5. 统计调查条目:不能只写开展哪几项调查工作,应尽可能把统计调查结果呈现给读者。

另外,有的年鉴有一种好的做法,就是在条目后设“资料链接”,对条目中内容作进一步深入介绍,以便于读者更好地理解条目内容,这样也能起到深化条目内容的作用。

(十) 客观面对负面问题

年鉴编纂者对重大社会事件和社会矛盾不应采取回避的态度,尤其是负面的社会事件、重大事故、重大案件等。在媒体资讯十分发达的今天,是没有必要回避的,但应注意记述角度。如《镇江年鉴》既记成就,也记在发展过程中的问题。如在某年的年鉴“文摘”栏目中选取《六问镇江》等文章,直面城市发展中的问题。显示出镇江人敢于面对问题,勤于思考的品质。又如《泰兴年鉴》设“鉴戒录”,充分突出年鉴中“鉴”的功能。敢于直面年度发展中出现的问题,加以实事求是的记述,是年鉴中发挥“鉴”的功能的主要方式,只要选好记述角度,非但不会对社会大众产后不好的影响,而且还会为年鉴的真实性全面性增色。

二、创新框架设计,打造品牌栏目

年鉴编纂者应考虑在框架设计上不断创新,体现特色,避免年鉴框架结构模式化。从出版专业来看,对于框架设计是否每年都有所创新,是评判年鉴质量的重要标准。比如在方志出版社,有的年鉴多年连续出版,编辑每年都会十分关注是否在框架设计上有所创新。此外,有些年鉴总体框架四平八稳,自然、政治、经济、社会几大版块大隐小显,但缺乏有时代特色和地方特色的品牌类目,读起来跟别的年鉴大同小异,缺乏冲击力。因此,作为精品年鉴来说,应在框架设置和突出特色方面下功夫。

(一) 强化全书的整体性,突出年鉴的年度特色和主题

每一部年鉴的编者在编纂本年度年鉴时,均应根据上一年本地区的全局和发展情况考虑今年这部年鉴的主题是什么,并将这些主题突出反映在年鉴内容中。如《杭州市上城区年鉴(2011)》全面记述上城区在“十一五”规划收官之年的2010年,坚持以科学发展观为指导,紧紧围绕建设“具有国际水准的高品质中心城区”战略目标,主动适应“后金融危机”时期转型发展、统筹发展的趋势特点,积极对接省市发展战略,扎实推进国家行政管理与公共服务标准化试点区、“质量强省”试点城区、省级可持续发展

实验区、杭州生活品质国际体验区建设,顺势推进产业转型升级、城市有机更新、破解民生“七难”等工作^①。全书紧扣主题,重点突出、内容较丰富、时代气息浓郁。又如《宜兴年鉴》文前彩页年年有主题,年年有变化。例如,为“走向辉煌——纪念宜兴解放六十周年”和“宜兴要闻”,以图文并茂的专版形式,用五十多页的篇幅和珍贵的史料图片,记载了当地的要事和历史。由此可见,年鉴编纂者在当年编纂之初,就要盘点总结上一年本地区的发展主题和主要特点,把这些内容贯穿在这部年鉴的整体中。

(二) 适当采用特载、专辑、专记、年度聚焦、年度话题论坛等表现形式

特载、专辑、专记、年度聚焦、年度话题论坛等类目的设置,从标题上就会重点比较突出,这些类目下的内容,也会引起读者的重视。从栏目设置上突出年度重点内容,是突出年鉴年度特色和地方特色的一个好办法。如《泰兴年鉴(2015)》卷首设“专记”类目,记述该市年度亮点及要事、新事。如银杏节、数字化城管系统通过省级验收等^②,时代特色、地方特色浓郁。又如《镇江年鉴(2015)》卷首设“专记”类目,记述该市年度亮点及要事、新事。如成功创建全国文明城市、创建国家首批生态文明先行示范区、国家低碳城市试点、构建现代产业体系、长江乳业公司超范围使用食品添加剂事件处置情况等^③,记成绩的同时,也记存在的问题。《宜兴年鉴(2010)》特载的内容较有创意。一般年鉴只是把政府工作报告和党代会报告放在特载中,而此书编者把本年度的要闻放在了特载之首,包括专文“危机之年干成精彩事业”“江苏省环保产业技术创新战略联盟在宜兴成立”“创建国家生态市通过国家验收”等^④。拓展了特载的内容,年度重点突出、主题鲜明。《淄博年鉴》用“特载”“市情调研”“淄博十大新闻”“大事记”等栏目从不同角度反映全市的年度大事、要事、新事,相互呼应,相得益彰。总之,特载、专辑、专记、年度聚焦、年度话题论坛等类目本身,就比较会引起读者重视。把年度亮点、要点、大事、要事集中放在这些类目中,自然而然就起到了突出年度重点内容的作用。

(三) 打造持续稳定的品牌栏目

打造持续稳定的品牌栏目是提升年鉴品位的重要基础性工作。如《宜兴年鉴》连续多年对当地的地情文化进行深入挖掘和展示。书中穿插陶艺作品的精美图片,对陶艺动态、展览、交流、传播、人物和作品用数十条条目进行记述。《高港年鉴(2015)》设“高港名片”类目,突出三大地方特色,即人民海军诞生地、港口、全国医药行业龙头企业。同时,卷首设“媒体聚集”类目,收录当年在全国媒体中报道的有关高港区的突出事迹,年度特色鲜明,设置“延伸阅读”栏目,深化条目内容。^⑤《泰安年鉴》持续

① 杭州市上城区地方志办公室:《上城年鉴(2011)》,方志出版社,2011年。

② 泰兴市年鉴编纂委员会:《泰兴年鉴(2015)》,方志出版社,2015年。

③ 镇江市史志办公室:《镇江年鉴(2015)》,方志出版社,2015年。

④ 宜兴市史志办公室:《宜兴年鉴(2010)》,方志出版社,2010年。

⑤ 泰州市高港区史志档案办公室:《高港年鉴(2015)》,方志出版社,2015年。

多年把大事记和年度重大活动——泰山国际旅游文化登山节放在“大事纪要”类目中，年度亮点突出，形式新颖；同时专门设立“泰山旅游”类目，重点打泰山品牌。由以上可见，通过这些特色栏目的设立，地方主要特色立刻就凸显出来，浓郁的地情文化是为年鉴加分的。

（四）善于利用年鉴留白，增加地情资料

从出版角度来看，年鉴的版式应尽量少留白。一些年鉴的编纂者没有注意到这一点，在一个类目结束时排版留出大半页甚至一页多的空白。其实，如果利用好这些空白处和边角地，增加一些地情小资料，对正文内容来说是很好的补充。如《宜兴年鉴》在每个类目后的空白处均放置宜兴中国城市雕塑大赛的获奖作品图片。全书艺术气息浓厚，版面赏心悦目。《金山年鉴》在类目后的空白处增加金山农民画和地情小资料，让读者更好地了解地情。编者要巧妙利用起年鉴类目后的空白页。增加的小资料、小图片，要从本地有特色的内容当中选取，对提升年鉴整体效果有较好的作用。

（五）锤炼醒目、精练的标题

在某些年鉴中，一些条目标题比较平庸、空泛、缺乏新意。如使用“事业发展取得新成效”“管理水平有新提高”“队伍建设上新台阶”等空话、套话当标题。还有一些条目标题过长，多的长达数十字，不符合条目标题制作准确、简明的要求。标题是年鉴条目内容的概括，是用精练的文字把年鉴条目内容中最精华、最主要、最有特点的部分标示出来，对突出条目内容，吸引读者注意有着重要作用。当今社会生活节奏快、信息海量、知识更新速度快，时间对大家来说非常宝贵，因此精心锤炼醒目的标题，吸引读者很快找到所要查的信息，是年鉴编纂者的重要任务。具体来说，要抓住四个字：准确、简明。所谓准确就是标题是从条目内容中概括提炼出来的，题文相符，不夸大、不渲染，不以偏概全。所谓简明就是语言凝练、言简意赅。好的条目标题在年鉴中能起到画龙点睛、吸引读者注意的作用。

三、注重装帧设计，提高年鉴视觉美感

从近年来的年鉴来看，年鉴的编纂者已逐步有意识提高年鉴的外观和装帧设计。从出版角度具体来说，年鉴的设计和装帧要注重以下五个形式方面的问题。

（一）封面设计突出地域特色和年度气息

封面是年鉴的“门面”，封面设计应请专业的图书设计师进行设计。一个清新、脱俗、具有视角冲击力的封面，对于吸引读者注意，往往能够起到良好的效果。封面图片的选用，要综合考虑当地的历史元素、地域文化元素、年度热点元素、整体风格延续性、艺术表现力等。把最能代表本区域年度特征、文化特性的图片选为封面图片，让读者一看就觉得震撼。

（二）环衬展示地方名片

环衬亦称环衬页，是封面后、封底前的空白页，连接到封面的叫前环衬，连接到封

底的叫后环衬。其功能是使封面和内心的牢固不脱离，同时是封面与内文之间的过渡。年鉴的环衬可以适当利用，有的年鉴用环衬展示地方名片是一种很巧妙的做法。如《镇江年鉴》就在前环衬中展示其地方名片。要素包括：城市坐标（包括市树市花、镇江精神、城市位置、城市性质），城市荣誉，城市数字（包括人口、土地面积、建成区面积、长江境内岸线、京杭大运河境内长、城市生产总值、人均地区生产总值、财政收入、社会消费品零售总额、合同利用外资、自营进出口总额、港口货物吞吐量、在岗职工年平均工资、农民人均纯收入），风景名胜（包括全国重点文物保护单位、全国重点寺庙道观、国家重点风景名胜区、国家AAAA级旅游风景区、国家森林公园、国家重点公园、省级风景名胜区、省级自然保护区）等。这种做法的好处是，可以让读者翻开年鉴就看到当地的地方要素，十分突出、醒目，是年鉴突出地方特色和亮点的好办法。

（三）文前彩页分类，与正文内容的呼应

年鉴的文前彩页要克服广告色彩，这些宣传彩页不是为了推广产品，而是为突出年度亮点、推广机关企事业单位形象。在彩页比较多的情况下，要进行适当分类。如《厦门年鉴（2015）》彩页分为对台交流、友好合作、社会聚焦、千亿产业培育等部分^①。层次清晰，表意到位。同时，彩页也是全书内容的组成部分，需要注意图片与正文内容的分工和呼应问题。如果是全彩印刷的年鉴，文前彩页与正文彩图要注意分工。卷首的彩页主要反映重大主题，文中的彩页主要是图随文出、文图互见，两者互为表里、相得益彰。

（四）人随事出

年鉴的图片要传达和表现的主题是真正的年度大事要事，人物图片在年鉴中不乏被使用，比如领导考察图片、重要会议图片、工作场景图片等。人物图片的选用不宜过多，特别是要杜绝以渲染人物为目的。人物图片与事件要高度契合，人随事出，不能脱节。比如对于领导人的图片，要弱化纯粹的领导人出席和仪式性场面，而是在记事的同时，通过配用领导人出席图片，烘托出事件的重要性。这样既能突出事件的重要性，又能突出领导的重视，表意自然清晰，图文并茂，宣传效果更好。

（五）关注书眉设计和主体色彩

制作一部精品年鉴，要有自己的徽标（LOGO），一般是采用地方标志性事物作抽象化、艺术化的设计。同时，精品年鉴要有自己独特的主色调，与自己所在地域的气质相符。徽标和主色调是年鉴可以连续多年坚持使用的。这样，出版到一定卷数和规模的时候，就形成了自己独特的风格。

谭烈飞在《年鉴的特点和编纂流程》一文中指出：“在年鉴编纂中‘精’包含两层含义，精练。年鉴要求体积小、容量大，是一种经过加工后的浓缩信息。精确。……质量是年鉴的生命。因为年鉴是最具权威性的大型资料性工具书，承载着为领导提供决策

^① 厦门市地方志编纂委员会办公室：《厦门年鉴（2015）》，方志出版社，2015年。

依据、为研究者提供准确数据、为编史修志提供资料保障、为广大群众提供实用信息的任务，如此重大的责任要求年鉴所刊载的内容必须做到史实真实、资料准确、数据无误。”^①而在精品年鉴编纂中，还应加上第三层含义，即精美。编纂精品年鉴是一项系统工程，要从资料性、地方特色、年度特色、人物、条目标题、实用性、版式设计等多角度入手。内容上要有深度、形式上充分展示视觉之美，做到既有内涵美，又有外在吸引力。

责任编辑：冷晓玲 朱海

早期的美国年鉴简介

在美国，1639年在马萨诸塞州坎布里奇出版的《1639年新英格兰年鉴》（An Almanack for England for the year 1639）是最早的一部印刷而成的年鉴。此后，年鉴出版量随着殖民地的扩展逐年增加，其中较有影响的是本杰明·富兰克林的哥哥詹姆斯（James）在1728年出版的《罗得岛年鉴》。另一本是马萨诸塞州的物理学家和旅店老板N·艾姆斯（Nathaniel Ames）和他的儿子所编的《艾姆斯年鉴》。从1725年至1775年50余年间，此年鉴连续不断出版，对以后美国年鉴，特别是本杰明·富兰克林的著名《贫穷的理查德年鉴》有直接影响，《艾姆斯年鉴》甚至被称为富兰克林年鉴的先驱。在此期间的另一部主要年鉴就是丹尼尔·李兹（Deniel Leeds）编辑的单页年鉴（Singles-Leaf Almanac），由威廉·布拉德福特（Willam Bradford）公司于1687年开始出版。在丹尼尔·李兹之后，由其儿子泰腾·李兹（Titan Leeds）接替父业，中间曾几次间断。1732年，富兰克林开始出版《贫穷的理查德年鉴》，在以后的25年间，它是新殖民地的最畅销书之一。

^① 谭烈飞：《志鉴求道》，北京出版社，2016年，第399页。