

# 城市文化年鉴的编纂实践探索

——对《杭州文化年鉴》的考察

高丹 张美虎\*

**摘要** 在全国年鉴编纂事业繁荣发展的今天,无论综合年鉴还是专业年鉴的出版量都不胜枚举,但专业年鉴中文化年鉴的出版数量却屈指可数,研究文化年鉴的文章更是鲜有出现。《杭州文化年鉴》的编纂实践,回答了城市是否要编文化年鉴、如何编城市文化年鉴、城市文化年鉴的特色和品位如何体现等问题。因为编纂文化年鉴是一个文化城市的历史使命,城市文化年鉴对年鉴体例、行业特点、资料层次有一定的特定要求,它体现了一个城市的文化底蕴、地方特色、时代特征等。同时,在内容文字、图照运用、装帧设计等三个方面也彰显出城市的品位。

**关键词** 城市文化年鉴 年鉴编纂 年鉴研究 杭州

据统计,“截至2015年底,我国已编纂出版32种、770多部省级综合年鉴,338种、4350多部地市级综合年鉴,2300多种、1万多部县区级综合年鉴,以及包括军事、武警年鉴在内的近3000种各级各类专业年鉴”<sup>①</sup>。按以上数据计算,全国共编纂出版各级各类年鉴5600多种,其中专业年鉴的种数占到总量的一半以上。另据统计,“建国以来至2013年11月,我国累计出版各级各类年鉴6171种……全国性专业(行业)年鉴933种……地方专业(行业)年鉴1478种”<sup>②</sup>。按以上数据计算,地方专业(行业)年鉴占到了全国各级专业(行业)年鉴出版总量(2411种)的六成以上。可见,地方专业(行业)年鉴的数量在各类年鉴中占有较大的比例,但是其中以文化为主体的年鉴数量却并不是很多。

目前所能见到的在编或曾编的文化年鉴(不包含各级文化产业年鉴、文化遗产年鉴、文化类统计年鉴以及企业文化年鉴、佛教文化年鉴等),国家层面的有文化部主办的《中国文化年鉴》,省级的有《上海文化年鉴》《浙江文化年鉴》《江苏文化年鉴》《安徽文化年鉴》

\* 高丹,女,浙江省杭州市人,杭州市人民政府地方志办公室市志处副处长、编辑,主要研究方向为地方史志文化、中国古代史;张美虎,男,浙江省杭州市人,杭州市人民政府地方志办公室市志处处长,主要研究方向为志鉴编纂、地方文化。

① 《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》(中指组字[2016]8号),2016年12月22日。

② 许家康:《地方年鉴编纂出版现状与展望》,第十五次全国地州区县年鉴研讨会,2014年。

《广西文化年鉴》《四川文化年鉴》《甘肃文化年鉴》《河南文物文化年鉴》《内蒙古宣传思想文化年鉴》等,市级的有《南通文化年鉴》《宁波文化年鉴》《晋城文化年鉴》《佛山文化年鉴》《临清文化年鉴》《福清市文化年鉴》等,但从数量上看,只是沧海一粟。

城市是否要编文化年鉴、如何编好文化年鉴,城市文化年鉴的特色和品位如何体现,《杭州文化年鉴(2015)》的编纂实践可以对上述问题做一些粗浅的研究和探讨。

## 一、文化城市的历史使命

“对于一个城市而言,文化既是一个城市独一无二的印记,更是一个城市的精髓和灵魂……文化盛而城市兴,城市兴而文化盛。”<sup>①</sup>杭州是一座“有文化”的城市。她的精致和谐、大气开放,不仅来源于“天工开物”所赐予的自然山水之美,更承载着由数千年人文历史所铸造而成的人文精神。杭州历史悠久、人文荟萃,文化积淀深厚,资源丰富。

改革开放以后,历届杭州市委、市政府高度重视文化建设,特别是近年来相继做出建设文化名城、建设“一名城、四强市”、实施软实力提升战略、建设学习型城市等重大决策部署,着力推进社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系“三大体系”建设,统筹文化事业和文化产业发展,统筹城乡区域文化发展,统筹深化文化体制改革和扩大对外文化交流,城市软实力、文化竞争力显著增强,全市人民团结奋斗的共同思想基础日益巩固,文化生活品质和思想道德水平、科学文化素质明显提升,全国文化创意中心、中国动漫之都等品牌逐步打响,为在新的历史起点上深入推进文化名城、文化强市建设奠定了坚实基础。<sup>②</sup>在杭州经济实力不断增强、发展质量明显提升的同时,文化力量已悄然地开枝散叶,文化的自觉、自信和自强正在形成更为雄厚扎实的“杭州软实力”。尤其是党的十八大以后,杭州市委、市政府认真贯彻落实中央和省委的部署要求,努力推动文化大发展大繁荣,更是积累了许多新经验,取得了许多新成果,多项工作都走在全省、全国前列,有的还达到了国际领先水平。

虽然地方综合年鉴中也有各个行业的年度资料,但其深度、专业度远远不及专业年鉴。专业年鉴“围绕‘专业’多视角、全方位地反映本行业工作全貌,是任何其他年鉴不可取代的”<sup>③</sup>。而作为国家首批历史文化名城的杭州,也是全国文化体制改革试点城市,还是文化大省浙江之文化中心,天然地肩负着真实展现“打造东方品质之城、建设幸福和谐杭州”中的文化自信和文化自觉,为杭州历史和人民留存“堪存堪鉴”之记录的使命。因此,编纂《杭州文化年鉴》可以展示杭州文化事业成就、总结杭州文化发展经验、探索杭州文化发展规律,正是对这一使命的最好实践,也是对地方综合年鉴的最好补充。

① 翁卫军:《文化地标:一座城市的灵魂驿站》,《杭州日报》2015年10月22日。

② 《中共杭州市委关于认真贯彻党的十七届六中全会精神深入推进文化名城文化强市建设的若干意见》,2012年1月。

③ 祝敬泉、田进:《专业年鉴浅谈》,《沧桑》2000年第2期。

## 二、城市文化年鉴的框架设计

框架设计是年鉴系统工程的起点,是年鉴的成书之本。框架是全书的纲目,更是全书整体内容的浓缩。它的作用,一是贯彻年鉴的体例,二是框定年鉴的内容,三是明确信息的归属和层次<sup>①</sup>,其作用举足轻重。

### (一)城市文化年鉴的框架应符合年鉴体例

城市文化年鉴的框架设计,首先应该遵循年鉴体例。年鉴体例是一系列年鉴编纂规范的总称。一般认为,从选题选材的角度看,综合年鉴的内容包括综合情况、动态信息、附属资料和检索系统4个部分,且各部分应有较为合理的篇幅比例。文化年鉴虽然属于专业年鉴,但不同于统计年鉴和部分学术年鉴,其内容为可以铺陈横向记载的行业面,结构上可以参照综合年鉴的设置方法。

以创刊较早、内容较为全面的《上海文化年鉴(2013)》<sup>②</sup>为例。全书分设23个部类,起首“特载”“专文”,属于附属资料;其次为“上海文化概况”,即综合情况;再次为“精神文明建设”等16个主体部类,主要收录年度动态信息;其次是“文化人物”“上海文化大事记”“文献与附录”,仍为附属资料;最后设“索引”,与卷首“目录”一道,构成检索系统。

《杭州文化年鉴》<sup>③</sup>的框架设计参照了综合年鉴的设置方法,但在排列和归属上与《上海文化年鉴》有所不同,有所创新。全书分设28个类目。起首“特辑”,汇集动态信息精华;次为“总述”,与其后每个类目中的“概述”分目一起构成综合情况部分;主体部分的动态信息以“宣传”打头,以“区、县(市)文化”收尾,共有21个类目;特设的“专题文化”与其后的“文化人物”“大事记”“文选”“附录”一起同为附属资料;最后设“索引”,与卷首“中英文目录”呼应,以备检索。

### (二)城市文化年鉴的框架应反映行业特点

从本质上说,城市文化年鉴属于专业(行业)年鉴,它的框架应该反映行业特点。这就需要“文化”的概念和范围有一个比较清晰的认识和界定。据《现代汉语词典》中的解释,“文化”指“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学”<sup>④</sup>。这里,“文化”的定义明确地偏重于精神上的产出。《杭州文化年鉴(2015)》在框架设计中,不仅注意对文化专业(行业)特点的反映,还参考了《地方志工作条例》中对于“地方综合年鉴”的定义,将记述范围扩展为以记述城市文化行业、事业、产业发展为主,兼顾全市总体概况,以便于读者理解和查阅。为此,在“总述”

① 许家康:《年鉴编纂入门与创新》,线装书局,2006年,第43页。

② 上海文化年鉴编辑部编:《上海文化年鉴(2013)》,上海文化年鉴社,2013年。

③ 中共杭州市委宣传部、杭州市人民政府地方志办公室编:《杭州文化年鉴(2015)》,新华出版社,2016年。

④ 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》(第7版),商务印书馆,2016年,第1371~1372页。

中置“杭州概述”分目,简述杭州历史地理、气候资源以及年度人口区划和经济、政治、文化、社会、生态文明五大建设的情况。负责记载动态信息的22个类目(含“特辑”)的设置,则结合杭州市宣传文化系统的工作实际和文化领域发展的特色亮点,紧紧围绕主题,极大地丰富了文化专业(行业)的内涵。

### (三)城市文化年鉴的框架应明确资料层次

“合理的层次设计,应该既能全面、深入反映事物,又能方便读者检索。”<sup>①</sup>年鉴框架设计不仅要明确横向类目的设置和排列顺序,也要明确纵向类型和层次。只有这样,撰稿单位(撰稿人)、编辑们在组稿、撰稿和编稿过程中,才能清楚需要撰写的文稿在年鉴中的具体位置、篇幅大小、隶属关系等。如《上海文化年鉴(2013)》在其“编辑说明”中明确该书采用分类编辑的方法,内容按部类—栏目—条目三级结构层次编排,“内容较多的条目另加楷体字插题,便于进一步细分资料”<sup>②</sup>,对表格、图片的位置亦有说明。

《杭州文化年鉴》主题内容层次的设置分为类目—分目—条目三个结构层次,主体内容为条目体,部分内容为文章体或资料体。在三级层次内,设随文图照、随文表格等内容,并设与条目紧密相接的“资料”链接,便于兼顾当年度以前的文化发展背景和特色情况,使部分条目内容既体现年度动态信息变化,又体现近年来该事物相关要点、亮点。

## 三、城市文化年鉴的特色体现

特色与个性是年鉴的精髓和灵魂。专业年鉴要办出特色,就要“紧紧围绕打造品牌和形成特色去组织和策划,围绕专业主体资料,开拓、延伸、丰富、完善”<sup>③</sup>。作为文化年鉴,首先应以文化为其特色体现之根本,而城市文化年鉴作为地方年鉴的一种更应充分体现城市地域特色,同时亦要兼顾与时代和社会发展密切相关之特色的体现。

### (一)彰显主线,浓墨文化底蕴

文化年鉴复姓“文化”。彰显文化主线,首要的是保证主要内容不遗漏、不缺失。以《宁波文化年鉴》<sup>④</sup>为例,主体版块中设“艺术生产与研究”“群众文化”“非物质文化遗产”“公共图书馆”“文物保护与考古”“博物馆”“文化产业”“文化市场”“文化执法”“行政审批”“新闻出版”“广播影视与文化科技”“文化交流”“文化管理”14个栏目,基本涵盖了宁波市文化(行政)系统各项工作情况。《杭州文化年鉴》主体部分扩展出“宣传”“精神文明建设”“文化体制机制”“文学”“哲学·社会科学”“地方志”“档案”“文联”等与文化事业发展密切相关的若干类目,显得更为全面和广泛。

至于文化底蕴,世人知晓杭州,皆因杭州历经千百年来锻造而成的文化烙印——以时

① 许家康:《年鉴编纂入门与创新》,线装书局,2006年,第51页。

② 上海文化年鉴编辑部编:《上海文化年鉴(2013)》,上海文化年鉴社,2013年。

③ 黄丽:《拥抱创意时代,增强地方专业年鉴软实力》,《年鉴信息与研究》2004年第2期。

④ 宁波文化年鉴编委会编:《宁波文化年鉴(2014)》,中国文史出版社,2015年。

间为轴的跨湖桥文化、良渚文化、吴越文化、南宋文化,以地理作纬的西湖文化、运河文化、西溪文化,以物产而兴的茶文化、丝绸文化等。《杭州文化年鉴》为此特设“专题文化”类目,结合“文化人物”类目中对本籍和客籍的24名杭州文艺顾问、58名当代文化人物、37名历史文化人物的记述,共同展示出杭州深厚的文化底蕴。

## (二) 梳理亮点,突出地方特色

地方特色指本地特有的、独有的或具有突出地位的事物,即“人无我有,人有我优,人同我异”。可以说,城市年鉴生命力的源泉即来自于地方特色。城市文化年鉴不仅要突出文化这一行业特色,更要突出所在城市这一地域特色。因此,杭州的文化年鉴,以“杭州”为记述中心,才能区别于其他文化年鉴。

突出杭州文化鲜明而丰富的地方特色,除前述以多种“专题文化”类型而反映的深厚历史文脉外,更需要抓住为人民所关注的杭州文化热点以及发生在杭州的新兴文化现象及事件。通过梳理发现,杭州市在宣传文化方面成绩卓著。比如,“最美现象”成为杭州城市的“金字招牌”,“我们的价值观”主题实践活动经验在全国推广;国际动漫节成为世界一流的动漫展会,文创产业竞争力和文博会的影响力日益增强;“杭州发布”网络平台获全国“十佳”,国内先进的舆情导控系统已经建成;随着西湖和中国大运河相继申遗成功,杭州成为“双世遗”城市;杭州还加入全球创意城市网络,成为全球第五个、中国第一个“工艺与民间艺术之都”;文艺精品连续三届在全国“五个一工程”奖评选中获得佳绩,文艺院团艺术水准和活动影响领先全省;公共图书馆服务体系享誉全国,“美丽杭州”建设、农村文化礼堂建设已见成效;方志、档案、文博、社科事业成果纷呈,杭报集团、文广集团、出版集团和西泠印社等均有创新发展。《杭州文化年鉴》记述这些成果并设置不同的层次和篇幅加以反映,体现了当前杭州文化发展中的特色、强项和个性。

## (三) 把握节点,体现时代特征

年度性是年鉴的基本属性,通常年鉴编纂以年度为时间范围展开记述。由于《杭州文化年鉴(2015)》为新创编的年鉴,在遵循年度性要求的前提下,除以2014年度作为全书时间节点记述主体内容外,又通过“卷首”“特辑”“总述”“概述”“概况”“大事记”“文选”“附录”以及内文中的“资料”链接等不影响主体内容的部分,全面、客观地甄选和记述2007年至2013年杭州文化建设工作中的重大战略部署、重点工作品牌和重要工作成果。

准确把握时代潮流和历史脉搏是年鉴编纂的使命和责任。《杭州文化年鉴》结合近年来全国思想文化领域发展的新思路和新趋势,设置“‘我们的价值观’主题实践活动”“网络宣传管理”“文创产业园区”“新媒体”“数字出版”等分目,充分体现社会主义核心价值观、网络新媒体和数字化、文化创意产业这些时代赋予文化行业的新特征。

## 四、城市文化年鉴的审美与品位

年鉴具有存史、资政、教化的作用,这一定位要求年鉴应具有一定水准的文化品位。城市文化年鉴作为文化类的专业年鉴,应该具有比一般综合性年鉴更高的文化品位。因

而在城市文化年鉴的编纂中,要注意提高年鉴的审美。

### (一) 内容文字方面提高年鉴审美

年鉴的内容对年鉴质量起着决定性作用,这贯穿了一部年鉴从选题框架、资料甄选到行文成书的全过程。一般来说,“年鉴的主题立意越高远,有价值的材料越多,年鉴文化品位也就越高”<sup>①</sup>。关于框架设计前文已有表述,这里重点谈一下资料 and 行文上的审美问题。

一部有品位的年鉴,资料要精挑细选。以《杭州文化年鉴》为例,合成初稿时有一百六十余万字,后经对条目以及人物等附属资料的筛选,形成目前含索引、目录等在内约一百三十万字的规模。如卷首第一个类目——“特辑”中,原有分目近20个,编纂过程中经过筛选,最终留下11个,均为近年来特别是2014年杭州文化发展方面的成功经验、经典案例、精彩内容,使之成为全书的重中之重。又如“区、县(市)文化”类目,因杭州文化发展在地域上较为均衡和全面,以全市角度来衡量,仍进行较大的精筛。

一部有品位的年鉴,行文要精雕细琢。要讲求文风上的简洁、朴实,力求达到言简意赅,突出年鉴的信息量。《杭州文化年鉴》在组稿阶段,编制《编纂细则》和《条目编辑样本》向每个供稿单位发放,以明确行文规范。组稿后依靠认真负责、经验丰富的编辑队伍对文稿进行修改和校订。

### (二) 图照运用方面提高年鉴审美

图照是年鉴的重要组成部分,是年鉴体裁之一,它可以形象、直观地反映年鉴所规定的内容,其功能是文字所不能替代的。<sup>②</sup> 尤其文化本身便具有多姿多彩的特征,“如果仅仅用语言文字对文化现象做平面介绍,并不能真正展示文化的丰富特色和其所具有的信息特点”<sup>③</sup>。图照恰能增强对读者的视觉冲击力,能直观、生动地反映出文化的多样风貌,增加文化的吸引力和感染力。

《杭州文化年鉴》共收入卷首彩页图照48幅、随文图照160幅。照片收集方面,尽量减少会议类、领导的照片,注意增加事件性、群众性的照片外,卷首彩页中特别精选出一组画质精美、表现力强又具有代表性的照片,分为“美丽杭州”“文明杭州”“文艺杭州”“文创杭州”“动漫杭州”“世遗杭州”“非遗杭州”7个板块,从不同角度诠释杭州城市文化。图片方面,除《杭州市地图》外,特别收入代表古代杭州的《南宋皇城图》局部和代表现代杭州的《西湖全景图》(以照作图),展示杭州厚重的历史文化底蕴和现代城市文明飞速发展情况;插页2幅《杭州文化地图》从市区、县市两个视角,全面展示了全市主要的文化资源情况,清晰形象地标注人文景点、文保单位、博物馆、纪念馆(故居)、遗址、老字号、寺庙(庵)、亭、塔、名人墓以及文化场馆、文化团体、文教单位等。

① 王鸣:《文化底蕴与年鉴品位》,《年鉴论坛》(第五辑),长城出版社,2015年,第108页。

② 吕志毅:《图照在地方年鉴中的地位和作用》,《中国地方志》2005年第3期。

③ 蒋皓:《文化年鉴的创新实践与思考》,《年鉴信息与研究》2004年第2期。

### (三)装帧设计方面提高年鉴审美

装帧指书籍的结构形式及其外观形态,其效果直接影响到读者的阅读感受。年鉴要形成自己独特的文化品位,离不开形式美的衬托,也离不开装帧设计上的审美标准,具体表现为鉴赏性和实用性的统一。

封面设计是决定整个装帧设计成败的关键。<sup>①</sup>年鉴的封面不仅要起到保护、美化、装饰书籍的作用,更重要的是要承载书籍形象,反映年鉴内容,进而展示地方特色。<sup>②</sup>《杭州文化年鉴(2015)》采用大16开精装本。封面经过特别设计,以杭州的城市色即全书的主色——青灰为底,将西湖山水的抽象图案和特种纸的肌理相融合,采用烫印、激凸的现代工艺,展现书名等信息。书脊以国画家吴一峰的作品《平湖秋月》局部做真丝彩绘,呈圆脊装裱,封底加印杭州城标,前后环衬以“杭”字局部加入山水元素,扉页及内文书眉均饰以抽象的西湖山水、雷锋塔和三潭印月形象,与封面相呼应。类目之间以不同颜色、不同插画的辑封相隔,又与每一类目的书眉相呼应,使得整本书既有浓郁的杭州历史文化名城的传统韵味,又充满杭州创新活力之城的时尚与生机。卷首彩页在地图之后、照片之前设置了工笔精致、用色鲜丽的《南宋皇城图》,尽显古代杭城的辉煌。将该图向左右两侧翻开,是连续4页的现代摄影作品《西湖全景图》,有穿越文化千年的强烈冲击感。

## 五、结语

文化如空气雨露,润物无声,是长期浸润和催放一个城市精神之花的基液,是一个城市软实力的最重要内涵。而城市文化年鉴在某种意义上是对城市文化的文字化、图像化,并由此成为体现城市文化软实力的一个重要载体。习近平总书记指出:“文明特别是思想文化,是一个国家、一个民族的灵魂。”<sup>③</sup>对一个城市和城市的人民来说,文化同样是其灵魂所在。从这个角度而言,一部框架合理、特色鲜明、品位上乘的城市文化年鉴,既能够成为城市和城市人民灵魂的一个安放之地,也能为城市和城市人民的文化行为和文化历史留下永恒的记忆,值得各地各城市依据自身条件和情况着手开展编纂及优化工作。

责任编辑:冷晓玲 杨卓轩

<sup>①</sup> 秦小菊:《行业年鉴装帧设计刍议》,《年鉴信息与研究》2009年第5~6期。

<sup>②</sup> 张阳:《打造精品年鉴的思考和实践》,《年鉴论坛》(第五辑),长城出版社,2015年,第160页。

<sup>③</sup> 习近平:《纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会讲话》,2014年9月。