

关于年鉴转型升级的探索与思考

张 暖*

党的十九大胜利召开以后,中国特色社会主义迈入新时代,各项事业都迎来了新的发展机遇,令人鼓舞,催人奋进。作为优秀传统文化的重要组成部分,地方志和年鉴事业也紧跟时代前进步伐,逐步走上转型升级、快速发展的道路。尤其是近年来,中国地方志指导小组办公室主动作为,积极谋划,采取一系列政策、措施带给各地强大推动力,我国年鉴事业正在发生可喜的变化,有目共睹、彪炳史册。《规划纲要》和《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》(以下简称《年鉴规划》)的公开发布,明确了地方志和年鉴事业发展的任务书、时间表、路线图;组织编纂《中国年鉴发展报告》,梳理年鉴年度事业发展脉络,引领年鉴发展方向;创刊出版《中国年鉴研究》,打造年鉴理论研究阵地;制定《地方综合年鉴编纂出版规定》,实施中国年鉴精品工程,狠抓年鉴质量建设;召开一系列培训会、工作会和学术研讨会等,为年鉴事业的发展积蓄力量、擘画未来。

在全国年鉴事业转型升级大发展的背景下,我国唯一一部综合交通史鉴——《中国交通年鉴》紧跟时代步伐,积极探索创新发展路径。近年来,围绕怎样用好年鉴资源,服务大局,服务社会,取得了一系列成绩。例如,承担交通运输部委托的“中国百座城市交通发展评估报告”,建立指标评价体系,评估城市交通竞争力排行;举办城市交通论坛,发布研究成果;受国家发展改革委委托,筹建“国家交通重大工程建设档案”专项工作;筹备拍摄建国70周年献礼纪录片《大国交通》;2017年9月牵头成立“共享出行协会”等。

结合当前交通年鉴发展的实际情况,我认为进一步做好年鉴转型升级工作主要从以下几个方面进行:一是年鉴转型升级首先得办好年鉴,这是根本、基石,也是使命使然。转型的项目成果要反哺年鉴编务,年鉴越强,转型就越稳越持久;二是年鉴转型升级就是要用好年鉴数据,用好年鉴渠道,用好年鉴政策,发挥其优势,开发具有重大影响的新项目,为各个行业服务。同时,增强年鉴的可持续发展力;三是年鉴转型要成功,必须要建立自己的专家智库,以开展行业痛点、热点的咨询业务为突破口,逐步扩大业务范围,但要立足于交通行业,不可跨界转行不熟悉的领域。

党的十九大为我国新时代的发展指明了方向,也为我们年鉴事业的发展注入了新活力。作为年鉴工作者要不忘初心、努力工作,才能无愧于新时代的历史使命和责任担当。

* 张暖,男,北京市人,国家发展改革委《中国交通年鉴》社社长、总编辑,主要研究方向为新闻传播和媒体管理。