

法国《贵德年鉴》探论

申津宁 沈松平*

摘要 法国《贵德年鉴》曾是全球法语世界中影响较大的一本综合性年鉴。文章对《贵德年鉴》的发展情况、框架内容和编纂特点进行了研究,认为《贵德年鉴》的框架设计基本合理,其内容的丰富性、实用性、时效性都很值得称道,索引系统也十分完善,甚至引入了网络数字技术,发行了因特网版年鉴。同时,文章还分析了《贵德年鉴》后来停刊的原因,以及对我国综合性年鉴编纂、经营带来的启示。

关键词 法国《贵德年鉴》 综合性年鉴 框架内容 编纂特点

年鉴始于16世纪的西欧,^①历史悠久,迄今已有400多年。法国《贵德年鉴》(Quid)是法国影响较大的一本年鉴,也是饮誉世界的综合性年鉴之一。“Quid”一词是拉丁文,译成中文是“什么”,意为只要你有任何疑问,都可以从这本书中找到答案。该年鉴包括各类人们关心的问题,上至天文、下至地理,各国政治、经济情况,各种统计数字,介绍多种游乐场所、字谜游戏,以及其他各种资料。“法国《世界报》称其为‘能回答差不多所有问题的可便携式电脑’,是一部‘小百科全书’。”^②《贵德年鉴》作为世界上有代表性的综合年鉴,目前高青莉的硕士论文《欧美畅销年鉴对中国地方综合年鉴框架设计的启示思考》^③和王助的《法国两种有影响的年鉴》^④有过介绍,但未对其框架内容和编纂特点进行剖析,在研究上是不足的。笔者试对《贵德年鉴》的框架内容和编纂特点进行研究,并分析其停刊的原因,以期为我国综合性年鉴的发展提供有益的借鉴。

* 申津宁,男,江苏省扬州市人,南京师范大学社会发展学院中国史专业博士生,主要研究方向为中国古代史、方志学、年鉴学;沈松平,男,浙江省平湖市人,宁波大学人文与传媒学院副教授,历史学博士,主要研究方向为中国近现代史、方志学、年鉴学。

① 李国新、李今山、王砚婷:《外国年鉴编纂出版概观》,中国旅游出版社,1998年,第111页。

② 肖东发等:《年鉴学》,方志出版社,2014年,第180页。

③ 高青莉:《欧美畅销年鉴对中国地方综合年鉴框架设计的启示思考》,宁波大学中国史专业硕士学位论文,2018年。

④ 王助:《法国两种有影响的年鉴》,《年鉴信息与研究》2002年第2期。

一、《贵德年鉴》的编纂出版情况

法国《贵德年鉴》于1963年由多米尼克·弗雷米(Dominique Frémy)创办。当时欧洲经济复苏,各个行业发展快速,对信息的需求量剧增,《贵德年鉴》应运而生。波龙(plon)出版社负责出版了1963年到1974年的《贵德年鉴》,1975年以后转由罗伯特·拉冯(Robert Laffont)出版社出版。

第一部《贵德年鉴》1963年第一季度出版,共售出2万册。这是一本632页的无插图平装本年鉴,除了简短目录外,该书还包括10页索引,作者将其介绍为“完整、最新、方便且易于阅读的书”。第二部《贵德年鉴》于1964年第三季度出版,是用纸板装订的,规格比第一部大一些(824页)。以后该年鉴于每年9月出版,每一部都在上一部的基础上补充新的数据资料,内容涵盖政治、国防、经济、教育、文化、体育等诸多方面。1990年,《贵德年鉴》销售量超过40万册,达到销售顶峰。后来,《贵德年鉴》变得越来越大,达到了大型词典的大小。以最后一部出版的《贵德年鉴(2007)》为例,页数已增加到2190页,但只售出约10万册。

1993年,美国政府提出“信息高速公路”计划,欧盟、日本、韩国等纷纷响应,国际公用计算机互联网(internet,俗称“因特网”)兴起。《贵德年鉴》适时推出《贵德年鉴》CD光盘和因特网版年鉴。从1998年起,《贵德年鉴》同时发行因特网版《贵德世界》(Quidmonde,网址为www.quid.lfr)。但是无法忽略的是,《贵德年鉴》主要还是依托于纸质版书籍,即使推出因特网版年鉴,却仍未跳出年鉴的框架,在互联网、网络检索和大容量信息储存设备的冲击下,彻底丧失了竞争力。新千年以来,信息化的不断发展以及检索手段的不断进步使得年鉴所具有的资料性优势产生了危机。2008年2月,因《贵德年鉴》发行量大规模减少,发行商罗伯特·拉冯(Robert Laffont)出版社认为,印刷百科年鉴已无法再与互联网上的免费信息竞争,故终止《贵德年鉴》的纸质版发行,不再发行《贵德年鉴(2008)》,因特网版《贵德世界》同时终止。

二、《贵德年鉴》的框架内容及其编纂特点

(一)《贵德年鉴》的框架内容

以《贵德年鉴(1997)》为例,1996年9月付印,全书共2368页,主要记录了1995年9月到1996年8月法国所发生的重大事件,涵盖了世界、生命、科学、文学、艺术、宗教等17个类目。

- (1)世界。包括天文、航天科技、自然地理、气象、人文地理5个分目。
- (2)生命。包括人类学、生物学、医疗、健康、动物学、植物学6个分目。
- (3)科学。包括数学、物理、化学、计量单位、时间测量、杰出学者6个分目。
- (4)文学。
- (5)艺术。包括建筑、电影、舞蹈、歌剧、音乐、设计油画雕刻、其他艺术7个分目。

- (6) 宗教。
- (7) 社会。包括贵族、勋位和勋章、共济会、团体和俱乐部、妇女 5 个分目。
- (8) 法国。包括法国自然地理、法国人文地理、法国历史、政府机构、司法、法国地区、法国海外省 7 个分目。
- (9) 政治。包括政治定义、人权、自由、国际组织、欧洲组织 5 个分目。
- (10) 国家及地区。
- (11) 教育。
- (12) 实用生活。包括食品、协会、保险、消费者权益保障、家庭经济、环境、家庭、礼节、住房、工作、邮政与电信新闻、民事安全、社会保障、工会、职业、习俗 16 个分目。
- (13) 运动与娱乐。包括运动、游戏 2 个分目。
- (14) 信息。
- (15) 经济。包括社会、主要经济部门、商业和营销、经济情况、第三世界、农业、林业、渔业和海洋资源、航空运输、铁路运输、水路运输、海洋运输、公路运输、其他运输及交通、旅游、能源 16 个分目。
- (16) 国防。
- (17) 财政。包括财富工资及物价、公共财政、税收制度 3 个分目。

除上述 17 个类目的内容外,《贵德年鉴(1997)》还记载一些关于缩写、字母表、周年纪念、政治谋杀、地图、国家格言、距离、国旗、未解之谜、电话、讣告、居民姓名、矿产、知名人士的内容,作为“补白”资料留存于正文的空白处(见表 1)。该年鉴第 6—7 页、32 页、2151 页则有着一些趣味问答,诸如“日本工作者一夜睡多久?在东京,工作者平均每夜睡 5 小时 21 分钟”等^①。在索引之前(第 2216 至 2219 页),《贵德年鉴(1997)》还专门开辟一栏“大事年表”,按法国本土和国外排列,分别记述发生在付印前一年时间内的各种大事。

表 1 《贵德年鉴(1997)》“补白”资料一览表

内容	页码
Abbréviation 缩写	第 12 页、1479 页
Alphabets 字母表	第 1495 页
Anniversaires 周年纪念日	第 8 页
Attentats 政治谋杀	第 1430 页、1781 页、2105 页
Cartes 地图	扉页
Devises 国家格言	第 126 页、650 页
Distances 距离	第 1997 页、2071 页
Drapeaux 国旗	第 1020 页、1057 页、1059 页

^① 《贵德年鉴(1997)》,罗伯特·拉冯出版社,1996年,第32页。

(续表)

内容	页码
Enigmes 未解之谜	第 416 页、562 页
Indicatif télévision 电话	第 1652 页
Nécrologie 讣告	第 10 页
Noms des habitants 居民姓名	第 713 页、925 页、1020 页、1974 页
Numéros minéralogie 矿物编号	第 2071 页
Personnalités 知名人士	第 13 页

(二)《贵德年鉴》的编纂特点

据上述对法国《贵德年鉴》框架内容的介绍,可以看到该年鉴有几个编纂特点:

首先,《贵德年鉴》的框架设计按照实际需要采取了灵活的编排方式,索引系统十分完善。一般来说,国内年鉴通常一部书采取一种框架编排方式,常见的有“类目一分目一条目”三个层级,或者稍微复杂一些,采用“类目一分目一次分目一条目”四个等级,一旦确定采用某一编排方式的话,该年鉴的百科部分栏目全部采用这一编排方式,一般不交叉使用。但《贵德年鉴》完全不同,全书没有按照统一的编排方式编纂,同一类目甚至分目下,编排方式也不统一。以“生命”类目为例,有四级目,如“生命—生物学—生命存在特征—真细菌目”;有五级目,如“生命—健康—机构—统计—公立医院”;也有六级目,如“生命—人类—人类的起源—陆地的生命起源—古代理论—泛种论”。笔者未发现该年鉴哪一类目只用某一种编排方式,每个类目下设分目、次分目的分级情况也都不相同,各个分目、次分目也都会根据需要来设定目录级数。纵观《贵德年鉴(1997)》,笔者发现五级目所占比重较大,介绍较为简单的条目时主要运用四级目,而六级目则主要是由事物固有的分类标准所决定,所以不得不设立较为复杂的层次,或者是因为此类事物在同类事物中格外重要,以至于有必要再单独设立一级目来将事物阐释清楚。

《贵德年鉴》的检索系统由目录和索引构成。《贵德年鉴(1997)》的目录有 2 页(第 4 页至第 5 页),目录的分布和传统的书目不同,并不是严格按照页码的顺序设置的,同样也没有统一按照法文首字母的顺序来排列先后次序。如“世界”类目和“生命”类目下的分目是按照页码的先后顺序排列的。而“实用生活”类目下的分目,则是按照法文首字母的顺序来排列的,没有遵循页码的先后次序,其“食品”分目从第 1496 页开始,紧接着的一个分目“协会”下的 3 个次分目分别在书中不同的地方出现:“示威游行”在第 1504 页,“共济会”在第 678 页,“玫瑰十字会”在第 680 页,而再下一个分目“保险”又是从第 1505 页开始,彻底打乱了年鉴的页码。像这样的例子还有很多。《贵德年鉴》的目录缺乏统一编排,既有按页码排列顺序的,又有按照法文首字母排列顺序的,由此导致年鉴的目录系统十分混乱,完全不具备年鉴作为工具书所应该具有的方便快捷查找信息的特点。相对于简单的目录,欧美年鉴更为看重索引系统,往往有着完善的索引系统,《贵德年鉴》也不例外。

《贵德年鉴(1997)》的索引为关键词索引,索引在全书的最后(第2223至2364页),共计142页。不同于目录设计存在逻辑的混乱,《贵德年鉴》的索引设计逻辑十分清晰,严格按照法文首字母的顺序排列。每一页的右上角有辅助查找词,每一索引款目数所标示的页码后面都带有abc,那是因为整本年鉴的主题内容分三列,abc分别对应三列,能帮助读者快速、准确地找到在该页的具体位置,从而为读者检索提供便利。索引的信息十分详细,共有148041个条目,59562个一级关键词(用黑体字表示),131713个二级和三级关键词(分别用正体字和斜体字表示)。^①按照标引深度=索引款目数/条目总数的公式来进行估算,《贵德年鉴(1997)》的索引款目数为191275个,所涉条目148041个,标引深度为1.29。一般而言,评判一部年鉴的索引好坏,应该看它标引的广度和深度,以及是否能将读者迅速地引导至准确位置。按照这个标准,《贵德年鉴》的索引有100多页,涉及范围宽广,内容详尽,标引深度较大,且索引所标示的位置比一般国外年鉴(如日本《读卖年鉴》等)更为精确,无疑拥有更为完善的索引系统,并没有因其目录的简陋而使其检索系统逊色于其他欧美年鉴。

其次,《贵德年鉴》所载信息资料在纵向和横向两个方面都延伸了记载范围,增强了信息的宽度。《贵德年鉴》在内容记述上以反映法国社会的各个方面为主,但同时又兼具世界视野,涉及世界各地的情势变化。通过对《贵德年鉴(1997)》类目下分目的数量分析,并列排在第一的是“实用生活”和“经济”类目,各拥有16个分目;位居并列第三的是“法国”和“艺术”类目,各有7个分目。由此可见,《贵德年鉴》主要面向的群体是法语国家(或者说法语人群),年鉴的着重点也在法国。但同时,《贵德年鉴(1997)》正文的17个类目中,只有“法国”“实用生活”“国防”3个类目的内容仅限于法国的内容,其他14个类目均涉及世界的内容,这充分说明《贵德年鉴》具有世界视野,是一部具有世界影响的法语综合性年鉴。《贵德年鉴》还突破记载年度的限制,适当收载当年度以外的信息资料,以体现资料的完整性。《贵德年鉴》不同于国内的年鉴,其编纂方法十分发散,对某一事物并非是单纯的记录,而是给出历史、定义,再在原来的事或物上进行拓展,努力涵盖条目所涉及的每一方面。以“世界”类目下的“天文”分目为例,下分“历史”“定义”“宇宙学”“宇宙”“行星”“彗星”“星系”“(天文学)食”“天文台”“天文家”“爱好者”共11个次分目,不仅介绍天文的历史、定义等,还介绍行星、银河系、观测方法和天文爱好者。在有关天文的历史中,还介绍历史上的天文思想,以及历史上天文的观测发现等,内容十分丰富。

再次,《贵德年鉴》具有民用性、实用性的特点。因《贵德年鉴》是面向大众发行的市场化运营的年鉴,目标群体主要是普通百姓,民众是否能从中得到与自己生活相关的内容自然在编纂者的考量之中。因此,该年鉴的内容也更加贴近生活,对于法国不同阶层的人士,它都是实用的。其中,“实用生活”类目中的“食品”“保险”“消费者权益保障”“家庭经济”“家庭”“住房”“工作”“邮政与电信新闻”“社会保障”“职业”等分目,“经济”类目中的“交通”“旅游”分目,“教育”类目,与个人息息相关;而“财政”类目中的“财富工资及

^① 《贵德年鉴(1997)》,第2223页。

物价”“公共财政”(内有“货币”“投资”“证券业”等内容)、“税收制度”内容也与普通民众关系密切。它向关心政治的人提供各国各党派、各工会组织活动的动向,向爱好文艺的人提供电影、戏剧上演和书籍出版的情况,向关心货币价值的人提供各种货币将升值或贬值的权威性预测;它还能帮助学生和家长选择适当的专业,以便将来可以从事何种工作。对于度假者,年鉴还向他们推荐当年度较适宜的滑雪场、海滩,并介绍有关交通情况。

复次,《贵德年鉴》在内容编辑上注重与读者之间的互动。每年都有成千上万的法国和国外读者给《贵德年鉴》编辑写信,提出自己对该年鉴的建议和批评。而《贵德年鉴》每年也在年鉴的最后(索引之后)印有一张“贵德××××年向读者的提问”(QUID××××interroge ses lecteurs)的调查表,供读者反馈。《贵德年鉴》根据读者的反馈意见对下一年度出版的年鉴进行改进,不断地对年鉴进行修改、补充和完善,甚至是根据读者的合理建议适当变动年鉴的类目。

最后,《贵德年鉴》内容的时效性强,是具有世界影响的综合性年鉴中每年最早出版的年鉴之一。年鉴是一种时效性很强的工具书。国外年鉴由于没有政府的财政拨款,大都由企业、民间团体、出版社、报社、专业机构主办,为争取经济利益,出版周期普遍较短。《贵德年鉴》的出版速度尤其快,如《贵德年鉴(1997)》记录1995年9月到1996年8月法国所发生的重大事件,在1996年9月即告付印出版。而具有世界影响的其他几种综合性年鉴,如美国《世界年鉴》、英国《惠特克年鉴》都是在每年11月出版下一个年度版的年鉴,日本《朝日年鉴》《读卖年鉴》则分别在当年的2月和3月印刷出版当年度版的年鉴,法国《贵德年鉴》与它们相比,在信息内容的时效性方面更胜一筹。相较之下,国内年鉴出版周期过长,时效性较差,出版比较快的一般也要在每年的9、10月份,记录的还是上一年度的信息,而出版较慢的则要拖到年底,甚至是第二年,反映的内容则已是两年前的信息,造成很大一部分内容成为过时的“历史档案”,这对读者和编者来说不能不说是一种遗憾。

三、《贵德年鉴》的停刊原因及启示

综上所述,可以得知法国《贵德年鉴》的框架设计基本合理,其内容的丰富性、时效性则很值得称道,虽然是以事实记录为主的综合性年鉴,但同样有着很强的实用性,索引系统也十分完善,甚至从1998年起引入网络数字技术,发行了因特网版《贵德世界》。但这一切并不能挽救它于2008年2月停刊。这样一部饮誉世界的较为成熟的年鉴突然消失在历史的洪流之中,不得不令我们反思。

(一)《贵德年鉴》的停刊原因

《贵德年鉴》的停刊或许有市场运作的原因,但互联网和信息储存手段的多样化无疑是导致《贵德年鉴》停刊的首要因素。随着20世纪90年代中期因特网的形成,世界上所有国家和地区都被网罗其中,人们开始通过互联网了解信息、普及知识,从而给人们的生活带来跨越性的巨变。因特网的普及使得信息查询获取渠道更多、更为便捷,年鉴的

工具价值、资料属性优势丧失,不仅是传统纸质版年鉴日渐式微,即使是网络版年鉴也同样受到网络时代(各种网络书籍、免费网络信息等)的冲击。《贵德年鉴》虽然推出因特网版年鉴,但其依托的仍然是纸质版《贵德年鉴》,并未跳出年鉴原有的框架。对某些行业来说,年鉴只记录某一年的信息,无法提供纵向对比,也无法看出行业发展趋势,而现代大数据分析可以做到,因此从信息储存量来说,年鉴所依托的纸质书籍完全无法与网络相比。年鉴既无法提供纵向对比,也无法提供横向对比,其作用就仅局限于资料性,工具书的价值就大打折扣。西方年鉴依靠市场经营,遵循市场规律实现资源配置,竞争中的优胜劣汰是对一部年鉴价值的最好评价。《贵德年鉴》也不例外,其信息价值的下降直接影响了年鉴的命运。尤其是像《贵德年鉴》这样的综合性年鉴,从信息储存的广度来看肯定不如因特网,而从信息的深度来看又不如专科性年鉴,受到网络化冲击陆续停刊或只出电子版已是趋势,比如目前世界上较有影响的综合性年鉴只剩下了美国《世界年鉴》、英国《惠特克年鉴》和日本《读卖年鉴》,其他如法国《贵德年鉴》、日本《朝日年鉴》等已陆续停刊。

其次,随着读者市场的细分,西方世界专科性年鉴强势发展,对像《贵德年鉴》这样的综合性年鉴冲击很大,这也是《贵德年鉴》停刊的原因之一。随着市场化的不断深入,市场越来越细化,目标读者群也越来越分化,各个群体都需要专业性强、有针对性的读物。年鉴只有针对不同的目标读者群,生产出更为专业的内容,才能适应市场,从而拥有自己的一席之地。同时,在内容上要适当增加回溯性和预测性内容,以及有选择地收入一些与地方有关的外界资料特别是数据资料以作横向比较,从而为特定目标读者群提供丰富的纵向对比和横向对比信息。这样,纵然在信息的广度上无法与网络信息相比,但在信息的深度和权威性方面却可以与互联网抗衡。而像《贵德年鉴》这样的综合性年鉴,虽资料涉及的领域广泛,看起来信息极为丰富,但是其面面俱到的做法却大大限制了涉及信息的深度,造成目标读者群不明确,实际资料利用效率低下。因为对于特定人群来说,他们需要得到的只是综合性年鉴中的部分信息,《贵德年鉴》中的绝大多数信息对他们而言是无效信息,不但增加了他们检索、阅读的时间,而且因其信息资料的相对缺乏深度,而使其工具书的价值大打折扣,限制了它的发行量。同时综合性年鉴内容上的面面俱到也占用了大量篇幅,又增加了年鉴的运营成本。实际上,纵观当前西方年鉴的现状,尽管年鉴在发达国家仍是方兴未艾,据统计,1990年美国在销年鉴在2000种以上^①,但却是以专科性年鉴为主。据南京市地方志办公室原主任秦学清赴欧考察后所写的札记称:“对于中国百科全书式的综合年鉴,莫尔特先生(笔者注:时为法国全国年鉴行业协会主席)认为,这在欧洲叫作‘指南’,在法国只有一些小城市有,大城市如巴黎就没有。指南一般由政府部门出版,但也委托广告公司承担广告业务,一年一册。”^②

(二)对国内综合性年鉴发展的启示

目前国内综合年鉴的运营模式是“背靠政府,服务社会”,靠政府财政拨款,对市场竞

① 肖东发等:《年鉴学》,第171页。

② 秦学清:《欧洲年鉴给我们的启迪》,《江苏地方志》2003年第1期。

争带来的压力感受不深。但尽管如此,法国《贵德年鉴》的停刊还是可以给国内综合年鉴的发展带来一些启示。

首先,要对读者市场进行科学细分,强化地方综合年鉴的“官书”定位和资政、服务地方大局的功能。读者的信息需求是多种多样、千差万别的,任何一种年鉴,无论其容量多么巨大,都不可能做到一“鉴”无余,满足所有读者的所有需求。因此把年鉴看作是给所有的人看的根本就是理论上的一个误区,在这种思维误区下产生的综合年鉴可能会有部分信息适合某类读者需要,但又必然会出现大量冗余信息,从而降低年鉴的使用价值。地方综合年鉴历来被定位于“官书”,其目标读者群主要是各级领导、行政和企事业单位管理人员、专家学者、科研人员及关心、研究当地社会经济问题的人士,以其全面完整的信息内容、权威真实的资料为领导民主决策服务,为各级各部门科学筹划服务,为专家学者的科学研究服务,其功能也多集中在“资政”上。虽然近年来也力求拓展其“民用”性,增加一些便民资料而寻求“飞入寻常百姓家”,但毕竟在现阶段,其“官书”身份将长期存在。也就是说,地方综合年鉴主要为政府服务,其价值和活力相比于存史、育人,更在于资政。我们现在最应该做的是让各类年鉴各归其位,首先是把各自的主要目标读者群服务好,地方综合年鉴的“官书”地位和“资政”功能不仅不应该弱化,而且需要强化,应提升其围绕地方党委政府中心工作、服务地方经济社会发展大局的能力。

其次,是追求地方综合年鉴的个性化,突出地域特色,走开发精品年鉴之路。目前我国各级地方综合年鉴普遍存在的问题是框架设计大体一致,内容创新性不够,缺乏特色。为提高年鉴的市场竞争力和读者关注度,地方综合年鉴今后应突出地域特色,以地方发展的实际情况为依据编纂个性化年鉴,追求内容和框架设计的差异化。浓郁的地域特色应该成为地方综合年鉴的标签。从技术层面上讲,要善于抓住地方的强项、地方的独到之处、地方独特的历史文化积累和经济社会发展特点,合理设计栏目,并应注意突出年度发展特点,对年内有全局影响的大事、社会热门话题等,应有突出的反映。某些强项与优势完全可以破格升级、靠前安排或增大其份量,而某些弱项则应降格或淡化。例如,浙江省东阳市传统的三大优势产业是影视文旅产业、建筑业、木雕家居业,东阳古民居建筑以木雕为主,形成了独具儒家文化特色的民居建筑体系,全国著名的横店影视城坐落其间,被誉为“中国的好莱坞”。《东阳年鉴(2019)》设置“木雕、红木家具”“建筑业、房地产业”“影视”3个类目,与“工业”“商贸”“旅游”“文化”等类目并列,体现了东阳市的地方特色。此外,地方综合年鉴还可以借鉴《贵德年鉴》在内容编辑上注重与读者互动、根据读者意见变动年鉴框架和内容的做法,提升年鉴的个性化程度,通过定期召开读者座谈会、市场调查、读者问卷等方式,决定下一年度年鉴哪些栏目继续保留,哪些栏目需要更改,哪些内容需要重点安排,从而合理有序地经营年鉴,做出最适合市场需求的产品,以提高年鉴的使用率。打造个性化年鉴,同中求异,走差异化之路,实际上就是走开发精品年鉴之路。2017年5月,中国地方志指导小组办公室启动中国年鉴精品工程,就是要打造个性化年鉴,力求把年鉴做成精品,以此辐射引领全国年鉴事业发展的远谋之举。

再次,可以借鉴国外年鉴差异化出版的经验,考虑出版发行“AB”本年鉴。考虑到我

国市场经济的进一步深入和机构改革可能产生的深远影响,年鉴界应未雨绸缪,作为“官书”的地方综合年鉴可以参考国外年鉴差异化出版的做法,印刷发行“AB”本年鉴。A 本年鉴维持“官书”的现状,其功能主要集中在“资政”上;而 B 本年鉴则是“民需”年鉴,可以考虑开发成一些更贴近于百姓生活的读本,实际上相当于专科性年鉴中的专门性年鉴,可以一年出一本,也可以数年出一本,让年鉴更好地为不同层次的读者服务,提高年鉴的使用率,日后国内年鉴成为书店的畅销书也不是不可能。实际上,一些地方已经做了这方面有益的尝试,如早在 1994 年《南京年鉴》编辑部编印的《南京生活实用年鉴》,封面上写明该年鉴的主要功能是“生活实用大全、衣食住行的顾问、育才就业的指南、交通旅游的向导、求医健身的参谋”。目前许多地方都编纂出版年鉴简本,或称为市情手册等,都是以大众视角为选材角度,给普通市民提供的一种集年度信息与实用信息于一体的资料性工具书。

四、结 语

中外国情和历史文化背景的不同,造成我国年鉴与欧美、日本年鉴在编纂、经营体制机制方面存在很大的差异。中国的地方综合年鉴由政府财政拨款,对市场竞争带来的压力感受不深。出版后的年鉴属于公益性质,多进行赠阅。而西方年鉴则几乎从一诞生起就由个人或出版集团、报社等非政府机构主办,以盈利为目的,市场意识十分浓厚,年鉴的生存完全取决于市场的优胜劣汰。因此,中外年鉴在商业经营、稿件来源等方面存在较多差异性。但尽管如此,西方发达国家在年鉴市场化进程中仍有许多可资借鉴的经验。法国《贵德年鉴》的框架内容、编纂特点及其停刊仍能给我国综合年鉴的编纂、经营带来某些启示。如应加强对读者市场的细分,让各类年鉴各归其位。首先服务好各自的主要目标读者群,强化地方综合年鉴的“官书”定位和资政、服务地方大局的功能;打造个性化年鉴,增强年鉴浓郁的地域特色,走开发精品年鉴之路;借鉴国外年鉴差异化出版的经验,出版发行“AB”本年鉴,一为官书,一为民需,提前为年鉴的商业化试水,等等。也只有这样,才能有效地提高我国年鉴的使用率,让年鉴更好地为不同层次的读者所接受,体现出年鉴应有的价值和生命力。

责任编辑:朱 海