

国外年鉴特征辨析及启示

姜原*

摘要 国外年鉴在出版发行、框架结构、选材、内容编写等方面均具有显著特征,对其经验做法应有分析、有选择、有批判地借鉴和吸收。国外年鉴编辑出版方众多,多为非政府机构,出版周期短、时效性强,以盈利为主要目的;框架设置结构完备、层次分明,并呈现个性化特征,栏目排序较为随意;资料选取广泛、视野开阔,文化、地域特色突出,侧重于社会生活信息,收录数据纵横交织;部分年鉴文风花哨,不受记述时限约束,与读者互动性强,并综合运用各类图表,插图设计贴合年鉴风格。我们应在发挥我国年鉴的特色优势前提下,辩证吸收借鉴国外年鉴有益成分,优化年鉴编纂理念,尊重大众读者需求,提升年鉴服务现实功能,寻求年鉴编纂规范化与灵活性的平衡。

关键词 国外年鉴 特征 启示

年鉴起源于西方,美、德、英、意、法、日等国曾出版了数以千计的年鉴,“年鉴的形式、编法也多种多样”^①。年鉴在近代传入中国,改革开放后与我国国情社情有机结合,并取得较大发展,形成有别于国外年鉴的独有特征。近些年,我国年鉴界普遍提倡学习借鉴国外年鉴编纂经验。但借鉴并不等于全盘接受,在此之前,很有必要先期对国外年鉴的特征进行甄别研究,从而对其编纂方法和经验进行合理取舍和扬弃。近期,由北京市地方志办公室编纂的《国外年鉴选介》一书出版发行,笔者参与编写了其中部分内容,并翻阅了一些国外年鉴,有不少收获和体会。本文尝试分析归纳国外年鉴的典型特征及优缺点,进而提出对我国年鉴的启示。

国外年鉴受众广泛,年鉴的种类和数量多样,主要表现在两个方面。首先,国外年鉴题材涉及领域广泛。有关于多个国家的综合年鉴,如《欧洲年鉴》《撒哈拉以南非洲年鉴》等;有代表国家的综合年鉴,如英国《惠特克年鉴》、南非《南非年鉴》等;有关于地方的综合年鉴,如美国《得克萨斯州年鉴》等;有关于统计的年鉴,如日本《东京统计年鉴》等;有关于各类专题领域的年鉴,如关于植物的美国《卢埃林草药年鉴》、关于航海的英国《芦苇

* 姜原,女,河北省保定市人,北京市朝阳区地方志办公室,主要研究方向为方志学、清史。

① 李国新、李今山、王砚婷:《外国年鉴编纂出版概观》,中国旅游出版社,1998年,第106页。

航海年鉴》、关于建筑的德国《德国建筑年鉴》、关于设计的荷兰《荷兰设计年鉴》、关于天文在日本《天文年鉴》、关于文字的法国《文字爱好者年鉴》等。种类繁多,涵盖人类生产生活的各个领域。其次,国外年鉴类型丰富。除了我国常见的地方综合年鉴和专业年鉴外,百科知识类年鉴和杂志型年鉴也很普遍。百科知识类年鉴是作为百科全书的补充、修订手段,同时又可作为独立的年刊加以利用的年鉴,如日本《世界大百科年鉴》、英国《大英百科全书年鉴》等。杂志型年鉴从形式到内容与杂志风格相近,内文多为文章体,侧重于可读性和趣味性,如德国《经典飞机年鉴》、美国《纽约时报儿童年鉴》、日本《体育年鉴》等。国外各类年鉴之间既有共性又有区别,本文所涉年鉴尽可能涵盖国外年鉴的各个类别和题材,旨在对其特征形成较全面认识。

一、国外年鉴的出版发行

国外年鉴由出版方组织对资料进行编辑加工,并通过出版发行环节向读者进行广泛传播,出版发行呈现市场化和社会化的局面。

(一) 出版方多为非政府机构

国外年鉴编辑出版部门众多,有官方机构、出版集团、杂志社、协会、报社、研究机构等。绝大部分出版方为非政府机构,以盈利为目的。其中,综合性年鉴大多由报社、协会、政府部门等编纂出版。例如,日本《朝日年鉴》由朝日新闻社编辑出版;南非《南非年鉴》起初由南非外交部和信息部编辑、伦斯堡克里斯范出版有限公司出版,1994年改由南非政府通信部编辑出版。专业性年鉴则多由专业性的学会、出版社、研究机构、报刊社编辑出版。例如,美国《国家地理儿童年鉴》由美国国家地理学会编辑出版,英国《芦苇航海年鉴》由英国拉德科尔斯航海公司编辑出版。

值得注意的是,得益于庞大的信息资料库,国外很多专业的出版公司、出版社往往成系列出版年鉴产品。例如,日本伊卡洛斯出版公司出版品多以“会飞的、会跑的”为主题,编辑出版的年鉴有《战斗机年鉴》《JR普通列车年鉴》《JR机车年鉴》《私人铁路车辆年鉴》《军用无人机年鉴》等。

(二) 出版时效性强

不同于中国年鉴基本在来年的年中或年底出版,国外年鉴编纂时效性普遍较强,出版周期相对较短,通常在来年初甚至当年就能出版,并有基本固定的出版时间。像美国《世界年鉴》、英国《惠特克年鉴》、意大利《特伦蒂诺年鉴》等均在当年11月出版,记载时限为一年。例如《世界年鉴(2020)》在2019年11月出版,记述内容选自2018年11月1日至2019年10月31日。《世界年鉴》采用边编纂边印刷形式,由于发行时间适逢年底,逐渐成为很多美国民众间相互馈赠的圣诞、新年礼物。较短的出版周期和基本固定的出版时间,都有助于保证国外年鉴销量的稳定。

(三) 以盈利为主要目的

从发行对象来看,少部分国外年鉴是公益性的,主要面向有关行业、相关领域专业人

士发行。大多数国外年鉴以盈利为目的,面向普通大众发行。出版方的经费主要源于发行收入,读者的选择和支持直接关系到年鉴的兴衰存亡,出版发行方竞争意识强烈,追求利润最大化。影响力高的老牌年鉴往往发行量大、市场效益高。例如,美国《世界年鉴》到2017年总发行量已超过8000万册,是世界上发行量最大的年鉴。英国《惠特克年鉴》、美国《老农夫年鉴》等知名年鉴也都无一不是本国畅销书,年发行量在几十万册甚或数百万册以上。

为提高销量,国外年鉴一般售价相对低廉,很多畅销年鉴同时发行精装本和平装本,吸引更多不同购买力的读者。例如,美国《老农夫年鉴(2017)》分精装和平装版本,其中平装版为32开本,书前1/3为彩色印刷,后2/3为黑白印刷,更轻巧便于携带,标价约7.95美元。此外,国外年鉴还往往通过紧凑排版、降低留白、减少彩图等方式节约版面、控制印刷成本,确保实现利润最大化。如日本《战斗机年鉴》每页划为3栏,每栏52行占满版,图表和文字合理搭配,全书几乎没有留白,除卷首特辑用彩色印刷,正文前少部分用彩色和黑白穿插印刷,每隔一页为彩页,其余页面全部为黑白印刷,采用轻质纸张,体现了出版发行方的精打细算。

二、国外年鉴的框架结构

年鉴的框架结构是全书的总体设计,决定了年鉴的选材范围和表现形式,对年鉴起着至关重要的作用,国外各类年鉴框架结构设计多样,既有结构完备、层次分明等比较符合逻辑的特征,也具有个性化明显、排序随意等特点。

(一) 结构较完备

一部年鉴的总体结构一般由特载、大事记、统计资料、图片、正文、资料附录等构成,各类体裁在国外年鉴中均有所体现。例如美国《世界年鉴(2017)》在卷首设“2016特辑及一年回顾”,设置“十大新闻”“世界一览”“统计焦点”等栏目,将大事件、统计资料及综合性资料放置在全书靠前位置。其后为“年度大事彩色图片”,集中刊载约80张图片。正文主体为不同领域的资料汇编及相关数据、统计性图表、随文图片,按类别划分为15个类目、60余个分目。^① 与中国的综合年鉴框架结构大体相似。

从年鉴框架层次设置来看,部分国外年鉴框架层次分明、重点突出。如日本《战斗机年鉴(2017—2018)》设置“卷首特辑”“固定机翼篇”“旋转机翼篇”“资料篇”4个类目,“卷首特辑”类名为美国海军航空母舰航空队和日本航空自卫队F-35A战机,“固定机翼篇”和“旋转机翼篇”类目下以国家和地区名称为分目,分目下以各机型名称为文章标题,文章结构统一,“资料篇”类目收录各国战斗机参数配置、军用机简称、索引、单位换算表等内容。框架脉络清晰,既全面覆盖了世界各地战斗机主要机型,也突出了重点机型。

^① 沈红岩:《世界年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,社会科学文献出版社,2018年,第5页。

（二）个性化特征明显

不同于中国年鉴都是按横分门类、纵列记述划分层次，国外各类年鉴结构设置不尽相同，呈现个性化的特征。一些国外年鉴没有划分多个层级，而是按照板块划分，下面分为若干栏目或文章。如美国《卢埃林草药年鉴(2017)》设置“草本植物种植和采摘”“烹饪用草本植物”“健康和美容类草本植物”“草本植物工艺”“草本植物历史、神话和传说”“月亮星座、月相与月相表”6个板块，不分类目，每个板块下为相关的文章。个性化设计框架结构的情况在国外杂志型年鉴中表现更为突出。如德国《经典飞机年鉴(2016)》正文设置“周年纪念”“旧时代”“现代史”“技术”“人格”5个主题，但相同主题的文章并没有编排在一起，只是在文章标题处标出了主旨类别。国外不少年鉴的框架设计自由度过高、个性化倾向严重，特别是杂志型年鉴体现尤甚，更接近于连年出版的消遣性杂志特刊，与商业期刊界限过于模糊。

（三）栏目排序随意

从栏目排序来看，很多国外年鉴随意性比较高，为了吸引读者眼球，通常将读者关注度较高的类目排在前面，而非像中国年鉴按照逻辑关系排序。如美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》中，州旗与标志、历史、环境、天气、天文历、娱乐、运动等有关天文地理和休闲娱乐的内容排在靠前位置，将选举、政府、健康与科学、教育、商业、交通、农业等较为专业的内容排在比较靠后的位置。国外年鉴栏目排序的随意性还体现在各栏目内部的排序上。意大利《特伦蒂诺年鉴(2017)》的“企业”类目下按照汽车俱乐部、通讯社、农业旅游业、环境、动物、老年人、档案、保护区、艺术、手工业、技术支持、银行、乐队、医药和福利、商业协会、移民、工业、博物馆等顺序编排，行业排序杂乱，相互间也不是标准的并列关系。由于很多国外年鉴栏目排序随意多变，没有特定的规律可循，因此大都设置了较为完备细致的目录和索引，读者能够较方便查找到所需内容。如美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》除目录外，还设置总索引、表格索引和地图索引，便于读者快速查阅相关信息。

三、国外年鉴的选材

年鉴对资料的选择与取舍和年鉴的质量、品味及读者兴趣密切相关，国外不同年鉴选材方向各有侧重，总体呈现出以下四项特征。

（一）选材视野开阔

国外年鉴特别是综合年鉴选材视野开阔，包罗万象，涉及社会各个领域，包括天文历法、经济发展、政府机构、科技前沿、社会热点、体育赛事、时尚潮流乃至日常生活、奇闻趣事、神话传说等各个方面。比如美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》收录的内容中，关于环境和气候的，有自然环境、天气要闻、天文历等；关于政治的，有选举结果、政府官员、各州议会等；关于军事的，有主要军事设施等；关于经济的，有各类产业、对外贸易区、生产总值等；关于社会生活的，有人口增长、结婚与离婚情况、各项运动、卫生保健和死亡、药物滥

用、心理健康、教育招生等;关于文化的,有公园和历史遗迹、森林和草原娱乐活动、艺术家与历史学家、艺术奖章等。

国外年鉴选材视野开阔还体现在收录信息不局限于本地域,注重吸纳其他地域或国家的有关资料。这和我国年鉴遵循地方志“越境不书”原则,主要吸纳本国或本地区新情况、新信息有较大不同。比如,美国《世界年鉴》定位口号是“全球知识概览”,书名直接冠以“世界”,内容以美国国内资料为主,兼具国际性,关于世界一览、世界地图与国旗、世界历史与文化、世界各国现状等方面资料是该年鉴历年的固有选材。国外的地方综合年鉴也往往包含国际、国内内容。如意大利《特伦蒂诺年鉴(2017)》除记述意大利特伦蒂诺大区各方面发展情况之外,还把特伦蒂诺大区放在欧洲大环境中,收录了欧盟28个成员国的基本情况、欧洲一体化进程中的嫌隙、欧盟对特伦蒂诺大区的影响、特伦蒂诺大区在欧盟的境况等资料,便于读者了解该地区在欧洲的地位和所受影响。国外还有一些专业年鉴从全球视角出发,反映世界主要国家在相关领域的年度发展状况,其中以日本年鉴居多。如日本《战斗机年鉴(2017—2018)》收录主要国家和地区正在使用、持有和研发中的军用机机型,并重点介绍美国海军航空母舰航空队和日本航空自卫队F-35A战机。这种注意将各国相关资料、信息编辑成年鉴出版的做法,能够使读者全面了解世界范围内各领域的发展现状,这是中国年鉴事业在发展中值得借鉴的。

(二) 突出地域、文化特色

国外地方综合年鉴作为地情的载体,还较为注重展现浓郁的地方风情和文化底蕴。如英国《惠特克年鉴(2017)》收录了英国的国王和王后、温莎家族、维多利亚女王后代、贵族的爵位和勋章、议会和枢密院职能、议会议员等,颇具英国传统风格。美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》在“历史”类目下专设“得克萨斯州葡萄酒之乡”分目,凸显得克萨斯州作为美国重要葡萄酒产区的特色;在“州旗与标志”类目中包含得克萨斯州州歌、旗帜图案、州花、当地特有动物;在附录中收录当地2300个地名的方言发音清单,体现了浓厚的地域特色。^① 国外这些知名的地方综合年鉴之所以能在众多年鉴中脱颖而出,一个重要原因就在于选材突出地域和文化特征,形成独有的风格和韵味。

(三) 侧重收录社会生活信息

西方年鉴早期主要为农民和农业服务,天然地贴近于民众生活。到了现代,国外年鉴读者定位也多为普通大众,在选材上注重收录社会生活等方面资料,包括医疗、教育、公共设施、社会保障、休闲娱乐等贴近民生和大众日常生活的资料。比如英国《惠特克年鉴》收录教育数据、国民保健服务、社会福利、个人金融、各类税收等民众日常关心的内容。在“保护和遗产”栏目包含了各景点的开放时间、地址、联系方式等信息,便于游客查询。在“海外旅行”栏目介绍如何申请护照和护照的办理地点、办理电话、注意事项等内容。美国《老农夫年鉴》更是每年都会选取不少新鲜有趣又贴近读者生活的资料,在2017年卷中收录工作繁忙的人怎样驯狗、作文比赛怎样才能成为优胜者、轶事和客套话等内容,迎合读者

^① 杜京珊:《得克萨斯州年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,第19页。

的猎奇心。国外年鉴在内容选材上贴近和满足大众读者需求,注重收录社会生活信息的做法值得中国年鉴借鉴。但年鉴是资料性工具书,并非黄页产品、便民指南,更不是休闲刊物,国外年鉴往往为了一味满足读者需求而承担了过多超越自身属性的功能,这点不值得推崇。

(四) 收录数据纵横交织

数据是年鉴不可或缺的组成部分,其中数据对比是让读者了解事物发展变化的重要手段。不同于中国年鉴收录数据多为和上年数据对比,国外年鉴数据对比立体度更高,既列举几年内不同年份数据的纵向变化,还包含与其他地区或单位的横向对比。例如,英国《惠特克年鉴》中的“银行”栏目收录10年来的利率变化情况,“教育”栏目列举10年来教育经费、学校数、学生数等。读者通过对年鉴中数据进行对比,能够对近些年记述事物的变化情况以及发展轨迹、规律和趋势等得出有价值的结论。美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》在“健康与科学”类目收录得克萨斯州与相邻各州药物的使用情况,收录美国、得克萨斯州、得克萨斯州相邻的4个州12岁以上用药者占总人口的比例,通过对比分析更易了解该地区数据在全国和邻近地区所处位置。但该年鉴中包括药物用量在内很多数据为估算数据,相比于中国年鉴在准确性和可靠性显得不足,这是部分国外年鉴资料来源不权威所带来的弊端。

四、国外年鉴的内容编写

国外不同年鉴内容编写各有侧重,择其要者条分缕析后,具有共通性、典型性的特征主要有以下四项。

(一) 文风花哨

不同于国内年鉴普遍强调“述而不作”,文字朴实庄重,国外一些年鉴文风花哨,具有过多描述性或修饰性语言。如德国《模型建造年鉴(2017)》中,“这只老虎已经荣耀了75年,还是一直未能从模型建造屏幕中走出来”“一个立体模型,真实的是‘在皮肤之下’。女主角收藏的Ho 229把模型建造带到了完美的巅峰”^①。日本《经典飞机年鉴(2016)》中有“对于长腿的激情”“从手术刀到螺丝刀”等语句。^②文风或是新颖生动,或是富有情怀,吸引了读者的阅读兴趣,但文字冗余度高,华而不实,不够简洁庄重,措辞有夸大成分。还有些年鉴栏目标题带有明显的倾向、评论和引导色彩。如美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》“商业”类目中“经济”分目的标题是“得克萨斯州经济:稳步扩张”,直接在标题中点出上年度得克萨斯州经济总体形势。德国《树木年鉴(2017)》中标题“街道上树木的基础是不是达不到标准上的满足?”《荷兰设计年鉴(2015)》中标题“THE JANE 太完美了!”标题本身就带有疑问、描述色彩,吸引读者一探究竟。国外年鉴这种花哨的文风,尽管提

① 高杰:《模型建造年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,第101页。

② 姜原:《战斗机年鉴与经典飞机年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,第176页。

升了文字的生动性和趣味性,容易吸引更多读者,但文字主观主义色彩过强,降低了年鉴的客观性和可信度。

(二) 不受记述时限约束

从记述时限来看,国外年鉴以记述上一年度各类事件为主,但有些年鉴不受记述时限约束,往往会突破年度时间范围。

很多国外年鉴除年度资料外,辅以历史性、回溯性或背景性的内容。例如,英国《惠特克年鉴(2017)》专设栏目记述一个世纪以前(1915—1916年)发生的事件。德国《经典飞机年鉴》中所涉机型大都为老式飞机,内容涉及大量空战史、历史航空人物、军用飞机产生发展史等历史信息,记述内容流露出老派怀旧的情怀。年鉴中适当的历史资料固然能够帮助读者对各领域的发展状况有更为完整系统的了解,但国外部分年鉴的历史资料有过多过滥之嫌。如美国《得克萨斯州年鉴(2016—2017)》设“历史”类目,分阶段介绍得克萨斯州历史,在“天气”类目中包含1892—2014年得州的旱灾,在“政府”类目中收录得州并入美国的文件及1691年以来得州的行政官员,在“文化与艺术”类目中包含2000—2010年宗教信仰变化内容。这些历史信息尽管很有价值,但本应收录在当年的年鉴中,过多记述没有必要,而且造成大量篇幅的浪费。

国外年鉴演变自历书,早期主要预报农时、气候等方面信息。受此影响,国外年鉴还往往包含前瞻性、预测性的内容。如美国《老农夫年鉴》中“天气”“占星术”“日历”等几个固定栏目都以记述预测性内容为主。“天气”类目记述各个季节总体天气预测,分区域预报每月天气、气温情况等,并介绍如何预测下一年度天气状况、上年天气预报的准确度等。“占星术”类目预测下一年度适宜做各类事情的日期。适当地预测有助于读者把握记述事物的发展趋势,具有一定的参考价值。但这部年鉴中很多预测内容并没有科学依据,掺杂了迷信、唯心的成分,也存在为吸引读者而故弄玄虚之嫌。

(三) 与读者互动性强

国外年鉴市场化充分,追求经济利益最大化,注意与读者保持良好的互动关系,设置互动栏目和开展优惠活动,旨在进一步吸引读者购买,培养读者的忠诚度。英国《惠特克年鉴》设置读者有奖问答专栏,并抽取幸运读者给与奖励或优惠。^① 美国《国家地理儿童年鉴》设置了趣味完型填空、看图填词、拼词题、迷宫题等互动游戏,充分调动以儿童为主读者群的阅读兴趣。^② 国外年鉴和读者的互动还体现在想方设法迎合读者阅读心理,把握和满足读者需求。德国《树木年鉴》考虑到读者对记述内容进一步研讨的需求,在每篇文章附有文章作者的介绍及联络方式,包括联系电话、传真或邮箱等,搭建了作者与读者沟通的桥梁。

(四) 综合运用各类图表

图表是直观系统展示事物和数据情况的方式,具有删繁就简、眉目清晰、逻辑明了等

^① 崔震:《惠特克年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,第48页。

^② 刘江霞、王初洁:《国家地理儿童年鉴》,张恒彬主编:《国外年鉴选介》,第37页。

优点。国外年鉴中的图表运用广泛,包括有关人口数据、各业态产值、事业发展情况、金融机构设置情况、名录一览等方面的图表,用以反映文字所难以表述的内容。例如,日本《天文年鉴》以日本国内各地为观测点,附有火星子午线通过时刻表、太阳历表等图表,并带有相关天体运算,图表形式多样,有整体概况表、分类表、对比表、柱形图、折线图、饼状图等。英国《芦苇航海年鉴》几乎每页都有图表,反映航海、安全和潮汐等方面变动情况,如大潮和小潮曲线图、码头介绍图、海浪分级图表等。日本《战斗机年鉴》对记述的每款战斗机都附有飞机构造图、外形照片、性能参数和保有数表格等图表。国外年鉴中各式图表的大量运用能够直观形象、生动具体地展示记述事物的各类属性和发展变化,使读者一目了然,直观理解记述事物。

(五)插图贴合内容风格

国外年鉴内容风格各异,插图也相应地各有特色,力求和文字内容协调一致,以吸引更多的目标读者。以两部均为记述军用飞机的年鉴为例,日本《战斗机年鉴》各篇文章内容整齐划一,内容风格正式、严肃,刊登图片为飞机外形照片和构造图,配有各机型性能参数和保有数表格,各篇文章形式统一,设计简洁舒朗,风格朴实、大方。德国《经典飞机年鉴》文风花俏,富有渲染力,采用全彩印刷,文字中穿插大量图片,除飞机飞行照、机体内部照片外,还有人物照、场面照、手绘的趣味漫画等,图片编排自由灵活,生动活泼,一些页面图片占据了版面的主导位置,仅配少量文字,具有较强的视觉冲击力。姑且不论这两种文风优劣,两部年鉴的插图构思和表现形式与其内容风格做到了协调一致,能够直观、形象地体现年鉴定位,并让读者在最短的时间内了解年鉴基本内容,有效促使目标读者尽快购买。

五、对我国年鉴的启示

国外年鉴在出版发行、框架结构、选题选材、内容编写等方面存在的特征及优劣势,对于我国年鉴有以下三点启示。

(一)发挥我国年鉴特色优势,优化年鉴编纂理念

和中国年鉴相比,国外年鉴在贴近生活、满足大众读者需求等方面存在一定优势,但不等于我们就要对国外年鉴跟风盲从或照搬照抄。年鉴是具有社会效益的特殊信息产品,单纯追求经济利益最大化模式的年鉴终将会走向末路,很多国外知名年鉴如法国《贵德年鉴》、日本《朝日年鉴》、美国《不列颠百科年鉴》等都在近几年停刊便是明证。对此,我们应该保持清醒的认识,绝不能为了迎合市场而放弃根本的指导思想和编纂原则。此外,中外国情和历史文化背景不同,年鉴的发展历程和定位定性也存在诸多区别,国外年鉴虽有一定的可取之处,但未必全都符合中国国情。

相比于国外年鉴,我国年鉴也具备很多独特的优势。第一,我国年鉴遵循辩证唯物主义和历史唯物主义原理,具有正确的指导思想,践行社会主义核心价值观,为人民立言,为时代立鉴,传播弘扬正能量,具有更高的思想性和正向引导力。第二,我国年鉴坚持实事

求是的原则,同时作为由政府部门主持编纂的社会公益性文化产品,能够调动更多的积极因素,资料来源权威,记述内容真实客观,收录数据可靠准确,相比国外年鉴具有更高的权威性和公信力,更能经得起实践和历史的检验。第三,我国年鉴多为社会公益性文化产品,不需要过多考虑经济效益,编纂人员和经费有保障,不必迎合市场口味,能够一以贯之保持严肃性和严谨性。因此,我们应坚持辩证取舍、洋为中用,保持和发挥我国年鉴有利因素,汲取国外年鉴中有益成分,结合我国国情、社情和地情,优化年鉴编纂理念,综合考虑年鉴定位和创新,将“官”与“民”有机结合在一起,更好地体现年鉴的权威性、客观性、史料性和实用性。

(二) 尊重大众读者需求,提升年鉴服务现实功能

国外年鉴自诞生之日起,就与人们的生产生活密切相关,并得以流传和发展。而年鉴传入中国后,受到地方志、史书影响,沿袭了地方志“存史”“育人”“资政”的传统。目前我国出版的年鉴多以积累资料、为各级领导和研究层服务、教育引导群众及展示地方形象为主要功能,对百姓生活、社会信息关注不够,为社会服务功能发挥不足,在满足普通读者需求方面与国外年鉴还存在一定差距。

年鉴毕竟不同于志书,年鉴姓“年”,是反映现实的镜子,“存史”更多是其衍生功能,终究应回归到为现实所用的价值本质。因此,我国年鉴在框架结构设计、选材范围、供稿渠道、版式设计等方面,要充分尊重大众读者的需要,寻求和读者现实需求的结合点与切入点。同时,要积极借鉴国外年鉴有益经验,在把握和坚持年鉴基本属性的基础上,开发资料搜集多元化渠道,增加民用、实用信息的容量,提升年鉴可读性、普适性和趣味性,同时引导读者而非迁就读者,使年鉴更好地贴近社会、贴近广大读者,从而扩大读者覆盖面,保证年鉴的社会性和广泛性,提升我国年鉴服务现实的功能。

(三) 转变固有思路,寻求年鉴编纂规范化与灵活性的平衡

从表达形式来看,我国年鉴在框架结构、标题设计、内容记述等方面由于套用志书结构、模仿优秀年鉴,加之过分强调统一性编纂标准和要求,一定程度上束缚了编纂思路,导致部分年鉴出现趋同化、公式化倾向,相比国外年鉴缺少个性和特色,无益于年鉴的长远发展。常编常新是年鉴保持旺盛生命力的重要源泉,在坚持年鉴编纂基本规范要求和总体格局稳定的基础上,我国年鉴应敢于创新思维、拓展空间,包容多元化编纂方式,适当允许年鉴篇目设计、编排体例、内容编写、图表选用、版式设计的个性化和多样化,充分展现时代、地域和文化特征,以适应经济社会发展形势和时代需要,避免“千篇一面”。

年鉴编纂规范化与灵活性之间并不是矛盾的,而是有着内在统一的联系。要从国情、地情及行业、部门实际情况出发,找准各类年鉴功能定位,灵活创新年鉴的表现形式,优化框架结构,提高记述内容的广度和深度等,进而促进年鉴编纂规范的优化,把握编纂规范化和灵活性的统一,在两者之间寻求平衡。唯此,方能形成各类年鉴根深叶茂、百花齐放的局面,始终保持我国年鉴的活力和生命力,促进年鉴事业可持续发展。

六、结 语

国外年鉴在经济利益驱动下努力迎合市场,有很多好的经验和优秀因子,体现出较强的实用性,包括出版时效性强,结构完备,个性化特征明显,选材视野开阔,侧重收录社会生活信息,数据纵横交织,综合运用各类图表,突出地域、文化特色,与读者互动性强,索引细致,插图设计贴合内容风格,充分利用版面和节约成本等。但也要看到,国外年鉴过度商业化,一味迎合读者,导致部分年鉴存在诸多缺陷和不足:一是一些年鉴随意性较强,框架设计个性化倾向严重,栏目排序杂乱无序;二是记述不受时限约束,冗余信息较多,承担过多超越自身属性的功能;三是与商业期刊界限模糊,某些方面趣味性有余,严肃性不够;四是文风花哨,华而不实,文字主观主义色彩过强;五是部分资料来源不权威,记述内容不够客观真实,甚至掺杂唯心成分;等等。这些都是我国年鉴应坚决预防和杜绝的。

我们要坚定年鉴文化自信,以扬弃的态度审慎对待国外年鉴,在坚持社会主义核心价值观、符合中国特色社会主义新时代历史方位前提下,对国外年鉴的编纂理念和编纂经验有甄别、有批判、有选择地吸收和借鉴,不断挖掘自身潜力,充分发挥我国年鉴特有优势,进而博采众长、推陈出新,走出一条不同于他国的年鉴发展之路。

责任编辑:杨卓轩