

融媒体时代寻求年鉴期刊平台建设的突破点

熊倩*

互联网技术的发展给传统期刊带来机遇和挑战,在传播媒介和阅读习惯都发生变化的时代背景下,传统纸质期刊在数字化传播链条中日益边缘化,年鉴期刊与新媒体融合成为必然趋势。年鉴期刊从单一纸质媒体向广泛运用数字媒体转变,不只是由纸媒简单地变成电子版,而是要坚持内容为王的传统优势,树立融媒体思维,融入信息化发展行列,开辟以多平台建设促转型发展的全新发展路径。

一、以优质内容为支撑,夯实期刊受众平台

对于学术性、理论性、专业性较强的年鉴期刊来说,内容是其立身之本,也是其核心竞争力,迎接融媒体时代更要坚持“内容为王”。一是打造优势特色栏目。在保留并改进原有“理论研究”“专题研究”“比较研究”栏目基础上,可结合精品年鉴打造,开设“年鉴点评”栏目,每期组织文章对一部精品年鉴进行研究和探讨,以更好指导各地年鉴编纂。二是推出主题专刊或增刊。在按期推出常刊的同时,可结合全国年鉴研讨会、论坛等推出主题专刊或增刊,及时总结会议和论坛研究成果,形成系列成果汇编。这些专刊特刊主题鲜明、内容丰富、理论性和专业性强,可打破常刊的平淡格局,大大丰富和深化期刊内容,深化受众聚焦效应。三是主动拓展稿件来源。为吸引更多优质稿件,可将“在家等稿”转变为“上门约稿”。稿件来源不再局限于地方志系统内部,而是延伸到各领域的专家学者、领军人物,从而提高期刊的含金量和专业度。

二、以编校出版为载体,筑牢期刊质量平台

质量是期刊保持健康持续发展、获取强大生命力的重要保证。年鉴期刊承载着推进年鉴事业发展的理论创新、学术研讨、经验交流、实践指导等任务,加强质量建设是其生存发展之道。一是坚持正确的政治方向。在突出年鉴期刊理论研究、学术交流、工作探讨、学说争鸣特色的基础上,通过设置时政、时事栏目,解读国家大政方针、战略部署;设置主

* 熊倩,女,四川省甘洛县人,四川省地方志工作办公室政策法规宣传处处长、《巴蜀史志》编辑部主任,主要研究方向为方志学。

题专栏,配合重要历史节点纪念和重点工作宣传,以此牢牢占领意识形态阵地,向读者传达正确的舆论导向和时代旋律。二是严把编校审读环节。主动对接新闻出版部门,积极参与出版知识培训;适时开展编辑部编校工作交流和点评,提升编校人员业务能力。聘请专家担任年鉴期刊顾问,加强编纂出版指导。建立年鉴期刊编校审读制度,强化质量建设。三是不断创新编排形式。在办刊形式上,注重灵活性和多样化,在排版设计、专题策划、约稿用稿上寻求新突破,从栏目设计到版式编排,力求不断创新,让其外观更雅致大气、内容更丰富厚重、版面更美观活泼,改变学术性期刊的沉闷风格。四是丰富理论研究方式。为提升年鉴期刊稿源质量,可联合国家相关部委或部分省(区、市)地方志工作机构开展年鉴编纂、理论研究、学科建设等征文活动,设置奖项,给予奖励;整合专家资源、集中研究力量开展集体攻关,并给予经费支持,形成重点课题研究成果。

三、以服务读者为目标,拓展期刊传播平台

传播是期刊保持旺盛生命力、勇立时代潮头的重要手段。年鉴期刊对指导年鉴工作、推进理论创新、加强学科建设方面起着重要引领作用,加快传播速度、拓展传播渠道、扩大传播范围势在必行。一是纸质期刊数字化。数字化是期刊在融媒体时代获得及时广泛传播的必要条件,年鉴期刊也应加快数字化进程,在纸质出版的同时完成数字传播,提高其传播效率和利用频率。二是活用自有宣传平台。充分利用中国地方志指导小组办公室新媒体宣传平台,如网站、微信公众号、微博等,加强对年鉴期刊的宣传和优秀文章的转发。每期出刊的同时在新媒体宣传平台上发布出刊和内容信息,提供本期目录、文章推介,读者可根据自身需求快速选取文章。在微博、微信公众号等平台为读者提供留言互动功能,使其能在手机、电脑等移动终端上实现和编辑的互动。三是加强媒体交流合作。积极与人民网、新华社、中新社等主流媒体联系,建立资源共享合作机制,争取主流媒体对年鉴编纂出版、理论研究、学科建设、期刊创新等方面的宣传报道,提升年鉴工作支持度。四是扩大期刊赠阅渠道。除赠送全国各级地方志工作机构外,还应向国家相关部委和香港、澳门、台湾地区以及有年鉴工作的国外相关机构赠阅,建立年鉴资料交流机制。

在融媒体时代背景下,必须深刻认识转型发展的必要性,顺应时代发展趋势,适应改革发展要求,解放思想、转变观念、创新求变,不断寻求年鉴期刊转型升级的突破点,加快推进地方志事业转型发展。

责任编辑:冷晓玲 杨卓轩 宿万涛