

# 浅谈城市年鉴的封面设计

邹璇\*

**摘要** 地方综合年鉴作为一种特殊出版物,记载一个地区年度社会发展变化等内容。封面则是年鉴的“脸”,是吸引读者的序曲,显示着城市的定位、风格,决定年鉴的辨识度和吸引力。随着“互联网+”的兴起,网络阅读飞速发展,城市年鉴发展面临新媒体的冲击下带来的年鉴信息的革命。如何设计出更吸引读者、便于城市年鉴普及和传播、提升年鉴的价值和影响力的封面成为重要问题之一。通过研究年鉴封面设计,结合相关城市年鉴封面的特点,提出地方性综合年鉴在年鉴封面设计上的几点想法。

**关键词** 城市年鉴 封面设计 城市定位

年鉴是信息的载体,对于读者的影响无疑是靠内容来实现的,但不可忽视的是,当不了解其内容时,读者容易受外部形式、色彩等装帧设计影响。一部年鉴的魅力和个性,最直观的体现在封面<sup>①</sup>和版式上。目前,国内大部分地方综合年鉴经过十几年甚至更久的打磨和沉淀,框架设计、条目设置基本稳定成型。在信息有效含量同等的情况下,能抓住读者眼球的就是年鉴外观上的特色和吸引力。

年鉴除内文版式、图文恰当的运用外,封面设计得好是提高年鉴辨识度的一个很好的“助推器”。一本价值含量高、逐年编纂出版的年鉴,要以崭新的面貌适应和反映新时代变化,面向最广泛的读者群,应该做到形式与内容的统一。封面的设计要跟上时代的步伐、社会的脚步,在形式上进行创新,把年鉴做得好看、耐看,才能激发起读者阅读年鉴的兴趣。让读者能从封面中感受到一个地区的文化气质或历史厚重感。不论是雅致精美、简洁大方、庄重大气,或是时尚现代的封面风格,或是文化古都、旅游圣地,或是现代都市、工业重镇、交通枢纽,都是城市文脉的延续和人文精神的展现。好的年鉴封面不是简单的包装,而是体现年鉴的地域性特征、时代性特色、年度性亮点,提升年鉴的品质。如果年鉴封

---

\* 邹璇,女,湖北省武汉市人,武汉地方志编纂委员会办公室年鉴编审处副主任科员,主要研究方向为地方综合年鉴编纂、年鉴装帧设计。

① 本文探讨的年鉴封面设计一般包括封面(封一,印制书名部分)、封底(封四,封面的衬托和补充与视觉上的延伸和终止)和书脊三个部分,封面主要由文字、图形、照片、色彩等要素构成。

面设计过于粗糙,读者会对所录资料产生不信任感。

年鉴装帧设计的提升是时代发展的需要。从现代信息技术发展对社会影响的趋势看,随着新媒体行业的冲击,传统纸质版和网络电子版将长时间共存,纸质图书报刊将逐渐成为奢侈品,而网络才是一般读者的工具。<sup>①</sup> 年鉴需要转型升级,创新编纂方式,逐步从纸质化走向网络化,实现从“供给”到“服务”的转变。此外,年鉴主要功能是为读者提供当年度的权威信息,在其刚刚发展之初,对封面的要求不高,多以朴素的形象示人。但是,由于个性化信息需求的不断增长和封面设计理念、印刷工艺的提高,大众对信息的选择性日益增强,对外观的重视程度越来越高。反映在年鉴装帧设计上,要求思考如何取得纸质版和网络版的平衡,让读者看到美观大方、富有特色、便捷易检与内容统一的年鉴封面和版式。

作为地方性综合年鉴,要把握实用性与鉴赏性相统一的定位。不仅要注重信息量的大小,更要注重年鉴的外在形象。通过研究相关城市的年鉴,发现在现今封面设计方面呈现几个问题:第一,对年鉴封面设计理论、理念不够了解。一些地区的年鉴缺乏专人设计,只是简单做个封面封底,印上书名、年份、编纂者,不仅缺乏吸引力,更上升不到鉴赏性高度;第二,在具体设计上,创意不够。封面呆板、单调,局限于地标图片或者单色,并且连续几年不变,特色不鲜明。第三,站在专业设计技巧的角度,有的年鉴封面承包给广告公司制作,因广告公司缺乏对年鉴知识的了解,版面没有充分利用,未能更好体现年鉴的特质和风格。<sup>②</sup> 这些过于单一、固化的封面未能起到很好的宣传效果。因此,结合年鉴封面特点,提高年鉴封面的吸引力和可视性就显得尤其重要。

## 一、在整体设计上跟随年鉴网络化的步伐

年鉴作为一种特殊出版物,为社会大众服务。由于此前年鉴行业在编纂认识上的不足,在信息技术应用方面落后于报纸、杂志等信息媒体,所以如何推动年鉴适应互联网的发展,是当前急需思索的问题。随着互联网与信息技术的快速发展,传统纸质读物受到严重挑战。为适应社会的变革,年鉴要改变以供给为导向的传统年鉴模式,转向以需求为导向的“互联网+”年鉴模式,实现年鉴的价值创造。<sup>③</sup> 在年鉴的网络化成为大势所趋的情况下,封面设计也要跟上年鉴网络化的脚步。

首先,在“互联网+”的大背景下,很长一段时间内纸质读物和网络电子版读物将并存,纸质读物与电子读物二者并不会彼此取代。“互联网+”模式不是过去单纯的图书电子化、数字化,而是纸质读物与网络技术进行深度融合,更加强调纸书后续价值的开发。即纸书如何有效衔接网络移动端、客户端,吸引用户群,形成读者圈资源。对纸质年鉴来

① 刘三军:《关于年鉴网络化、电子化的思考》,《年鉴信息与研究》2002年第1期。

② 海黄梨:《“互联网+”新常态下的城市年鉴转型和创新》,深圳市史志办公室,2015年12月7日。参见 [http://www.szb.sz.gov.cn/szjyj/201512/t20151207\\_3382702.htm](http://www.szb.sz.gov.cn/szjyj/201512/t20151207_3382702.htm)[2019-02-10]。

③ 高兰会:《互联网时代的年鉴模式的读者连接》,《江苏地方志》2016年第2期。

说,封面的作用相当于吸引读者用户的“船票”,提供加载作者、用户、编者资源的连接途径和平台,让每个人都可以在接收信息的同时进行交流、评论,实现广泛交互性。

其次,互联网对出版行业带来的巨大冲击之一就是阅读方式的改变。由传统的读纸时代向读屏时代、读图时代转变,更加强调快速、便携、易查以及全新体验感、参与感。<sup>①</sup>对年鉴编辑来说,最直接的变化就是“读者”发生变化,不再是单纯传统意义上的读者,而是具有一定信息素养、多元需求和自主性的“用户”。用户不再被动接受提供给他们年鉴编辑产品,他们拥有更大的阅读选择权。<sup>②</sup>对年鉴来说,无论是有效信息含量的提供,还是形式上的引人注目、方便快捷都提出更高的要求。因此,无论是内容编纂还是装帧设计,年鉴都应该适应网络化时代的发展,年鉴编辑须用互联网思维统领编辑出版工作,在封面设计时,考虑用户的便捷、即时、参与的个性化需求。

再次,从出版和发行的角度来看,让年鉴纸书成为助推年鉴网络化,建立交互性平台、数据库的一种方式。其中的关键是探索纸书年鉴如何与网络版年鉴衔接,从而实现年鉴线上线下用户的连接,创造年鉴实用价值的同时也考虑传递价值。为实现这一连接,就必须有连接的平台,能够满足读者的需求并最大限度吸引读者注意力的互动式平台,甚至可以按照自己要求定制的个性化产品或服务。年鉴封面可以充当媒介。在设计年鉴封面时思考如何提供一个便捷、快速、高效信息的平台,并注重PC端、移动端的适用性。封面设计如何有效地贴合移动端、网页端,从封面、版式设计上补全纸书的功能,从而实现年鉴网络化。封一、封二以及封底的设计要综合考虑网络移动端在纸质年鉴上的设置与安排,注重封面上文案的设计和移动端的用户体验和需求。如年鉴封面上二维码位置和扫码引导词的使用,二维码可加载音频、视频、图文还有数据库连接、问答互动、在线资料采集等内容。目前,已经有城市年鉴开始实施在封面、封二甚至内文版式里面设置二维码。《深圳年鉴(2017)》将传统纸媒印刷与移动阅读互为依托,在每个栏目中插入相关内容二维码,读者通过移动端扫描二维码获取丰富资讯。《苏州年鉴(2018)》在2017年卷基础上采用“纸屏互动”模式,在卷首“聚焦苏州”专栏印制市歌《苏州好风光》音频二维码(苏州方言演唱),在部分篇目的辑封背面印制相关内容的视频二维码,增加纸质年鉴对视频、音频资料的承载力。纸书与移动端融合的尝试,不是以往简单的将数字版放在网页上,而是以纸书为媒介,通过封面版式设计融入移动阅读之中,进一步拓展阅读空间。

## 二、在设计定位上体现城市独特的个性

年鉴的封面设计应当抓住区域特点,定位准确,凸显城市个性,成为各地年鉴彰显地方特色的一大亮点。封面是年鉴内容形象化的缩影<sup>③</sup>,年鉴封面的作用除了美化、保护书

① 张昀:《“互联网+”时代的年鉴编辑工作》,湖北方志,2017年2月28日。参见 <http://www.difangzhi.cn/zgdfz/njbz/201703/dd6e1e223cad4606b932cf27b41cc312.shtml> [2019-02-10]。

② 同上。

③ 黄文婷:《浅谈年鉴的装帧设计》,《年鉴信息与研究》2009年第1期。

籍,更重要的是承载城市形象、反映年鉴的内容,让读者感受到年鉴的个性和特色,联想到该城市的精神内涵。因此,在设计年鉴封面时,首先要做好城市的定位,不断挖掘城市内涵和地方元素,拥有自身创意设计理念。

城市是现代化程度的象征,年鉴作为地情资料,更是展现城市名片的文化产品。<sup>①</sup> 城市定位精准,在读者印象中形成特色印记,是打造特色年鉴最重要的前提。城市定位涉及政治、经济、人文、社会等诸多因素,无论是区位优势、产业聚集、历史底蕴、生态资源雄厚,归根结底要彰显城市的个性,这是由一个城市的地缘性、历史性和发展性决定的。比如,《苏州年鉴》抓住自古以来的历史文化底蕴深厚、工商业发达、人文环境良好的定位,2004年卷封面截取《姑苏繁华图》的一部分画面作为铺垫,以苏州丝绸纹理相衬,展示苏州崇文、融合、创新、致远的城市精神<sup>②</sup>。武汉位于长江和汉水交错,分成两江四岸三镇,《武汉年鉴(2017)》封面改版,印制城市形象标识:以繁体“汉”字为切入点,融入篆书写法,反映武汉“得水独厚,楚文化源远流长”的底蕴,打造让世界各地认知城市的识别符号。这些都是对自身城市的特点有一个清晰的认知和定位。

年鉴讲求年度性,逐年编纂,常编常新,城市定位也应该与时俱进,突出年度标志性。一个城市的发展并非一成不变,在日益加速的城市化、现代化进程中,城市的功能、定位不断发生变化,对应的城市的特色、亮点也随之改变。如在过去提到武汉,想起的是华中重镇、中部交通枢纽、钢铁城和科教基地等,但是随着武汉市的经济发展和崛起,国家中心城市、长江经济带超大城市的定位,对城市发展潜力、优势和前景的要求也不一样。如果不能从年鉴的整体定位、标识性来考虑设计封面,必定会流于俗套,无法充分体现城市的精神和个性。所以,在设计年鉴封面时,先明确该城市是一个什么样的城市,有什么样的脾气和秉性、区别于其他城市的独特之处以及发展方向和趋势。年鉴编辑应思考把各自城市拥有的各种元素融入年鉴封面设计之中,才能将年鉴这一地情资料打造成展现城市名片的文化精品。

### 三、在设计风格上要突出特色,提倡风格各异,百花齐放

一部风格独特的综合年鉴,体现在封面设计上,应当兼具独特鲜明的时代特色和地方综合特色、技术特色等,是区别于其他年鉴的关键之处。多数年鉴在框架设计、条目编写上因科学分类原则和多年编纂积累的经验,基本稳定成形。要凸显各自年鉴特点,年鉴编纂者可以在封面风格设计方面进行自由把控。

从年鉴作为权威性、官方性的资料文献来说,在设计风格上理应庄重、严谨、规范。但每个城市都是独一无二的,有的城市历史人文积淀深厚,有的自然风光独具,有的城市工

<sup>①</sup> 丁秋波:《尝试城市年鉴中设置城市名片》,2009年10月16日。参见 [http://szb.zhenjiang.gov.cn/llyj/njyt/200910/t20091016\\_217843.htm](http://szb.zhenjiang.gov.cn/llyj/njyt/200910/t20091016_217843.htm) [2019-02-10]。

<sup>②</sup> 《苏州年鉴》编辑部:《弘扬城市精神,彰显地方特色——〈苏州年鉴(2009)〉获奖体会》,《年鉴信息与研究》2010年第1期。

业发达,有的城市是商业金融中心,对应风格上有简约庄重的,也有深厚质朴的;有清新雅致的,也有时尚大气的;有富丽奢华的、也有古色古香的。所以,年鉴设计风格上应不拘泥于一种,鼓励风格各异,百花齐放。既不过分追求市场畅销书的大胆、新颖,也不必讲求像专业书籍的呆板、严肃。多样化风格的年鉴有效避免千鉴一面,提升年鉴的辨识度和区分度。

对于地方综合年鉴而言,封面风格一定与城市的发展和定位紧密联系。首先,在封面设计风格的选定上要糅合城市的特点和个性,让读者印象深刻。如《杭州年鉴》从封面上让人感受秀雅含蓄,符合园林城市的特点;《深圳年鉴》封面多采用图形组合,搭配色调的变化,大胆使用多种明快色彩,颇具现代都市感。抽象的风格,符合特区城市开放兼容、活力奔放的个性,对城市风格和定位把握准确。其次,年度发展变化同样应在年鉴装帧设计风格上充分体现。设计年鉴封面时,素材选取可以借助年度城市热点、亮点事件,印制年度主题图,设置醒目字体,使读者可以一眼了解本年度年鉴的热点指引。

另一方面,许多年鉴都有自己的个性和风格,但是如何将这种特色和风格成为常态,保持稳定和延续,使读者快速识别年鉴,也是需要探讨的问题。因此,年鉴封面设计还要注重封面风格的系列化。这里的系列化,不仅仅是设计样式、色彩变化的相对统一,也是要形成专题化,使得既保持整体稳定又有局部变化。

年鉴在编纂时间上存在延续,在风格设计上也要表现出一种规律性。年鉴封面设计不能仅仅停留在年度之内,一本价值含量高的年鉴尤其是连续性的出版物,选取设计素材的时候,应注重采用影响深远、纪念性意义的元素,才能体现年鉴存史的价值。纵观全国主要的地方综合年鉴,在一定时期内,封面是相对稳定的,比如《南京年鉴》2004—2006年卷封面以代表性建筑图片为主,2007—2009年卷设计风格发生变化,采用水印图片为主。大多数地方综合年鉴的封面设计都有这种属地标图片型倾向,有图片(明图、暗图)或是设计鲜明的图案、标志。除改变图案,封面底色、底纹的变化也可以实现年鉴的延续性。像《成都年鉴》2012—2013年卷色调淡雅、朴素,2014—2018年卷设计风格采用深色调、缎面、市花图标,但总体风格稳定、简约,一眼即可识别。因此,年鉴封面设计在系列化上要强调专题选择,可以采用渐变式,选取代表性图文资料。

#### 四、在设计手段上体现传统与现代的结合

封面的信息承载量有限,需要借助现代技术和手段充分、有效、明确地设计出符合读者需求和编辑者理念,兼具艺术性和美观性的年鉴封面。<sup>①</sup>封面设计作为艺术装帧的一部分,文字、色彩和构图三大基本要素的运用皆有讲究,怎样利用视觉形态,通过大小、对比、缩放等方式实现对读者的视觉冲击力,都需要懂得设计的专业人员进行制作。随着电脑技术的升级和印刷工艺的更新,封面形式设计逐渐多样化、可选择性空间也增大。如《上

<sup>①</sup> 杨汉平:《年鉴广告构图的四大立意原则》,《年鉴信息与研究》1995年第4期。

海年鉴(2001)》选择上海市花白玉兰为中心图案,采用手写体书名,并进行特效处理。该设计思路摆脱单纯书名和图片的方式,可视性效果更好。<sup>①</sup>

现在许多年鉴编辑部请专业人员为年鉴进行设计、编排,采用更加适应市场化、符合读者需求的设计理念和创意。如《成都年鉴》《广州年鉴》等专门请设计公司制作。除了不断提升年鉴有效信息含量外,专业设计人员在城市特色定位和设计风格定位的基础上,结合年鉴的特性和编纂者的需求,用构图、色彩、图案等手段对年鉴封面进行设计和构思,也是扩大年鉴传播的一种途径。封面设计可以有多种侧重的方式。比如,以文字为主体的封面设计,选用不同的艺术字,突出不同风格的年鉴特性,像《西安年鉴》《广州年鉴》《南京年鉴》等一些地市级年鉴采用书法与艺术体相组;也可采用当地名人书法体作为书名字体,类似《武汉年鉴》《哈尔滨年鉴》《杭州年鉴》。南京市地方志办公室特聘国际平面设计大师赵清担任《南京年鉴(2017)》美编,并组织力量从编校质量、装帧印刷等方面对全书进行精雕细琢。<sup>②</sup>又或者对年鉴年份、外文书名设计,与汉字相比,数字和字母的可变性更多,更具抽象性。除此之外,封底、环衬、封二均可以进行设计,以水印的方式标记设置引导词、关键词、年度性热词等,这样不占版面而且提高信息量,让读者第一时间从封面上了解有效信息。

封面设计的第一宗旨是快速抓住读者的眼球,勾起读者的阅读兴趣。这要求年鉴编纂者在封面的策划与编排、采编、选材、设计等环节,需要具备策划意识和包装意识,主题的选定,书名的字体、色彩、排版位置均要通盘考虑。但鉴于年鉴“官书”的特性,活泼之余应不失严谨。把握多做减法、宁简勿繁的最基本原则。

年鉴被称为“集万卷于一册,缩一年为一瞬”<sup>③</sup>的权威资料,内容始终是年鉴最核心的价值。但不能否认的是,先要“好看”,才能做到“有用”。其中一个“好看”在于年鉴的封面吸引力如何。一部精雕细琢的年鉴封面,能抓住人的眼球,具有强烈的视觉冲击力和记忆点,反映出编纂者用心打磨、精益求精的态度和追求。打造一部精品年鉴应该顺应时代的发展趋势,借助现代工艺技术,抓取、挖掘城市的特性和优势,并逐步形成自身的风格与个性,才能避免年鉴束之高阁,无人问津的局面。总而言之,一部具有时代气息、地方特色的城市综合年鉴,其结构、内容、形式、风格等都应常编常新,只有打破定式思维,大胆尝试,勇于创新,才能打造属于每个城市自己的、面向社会推介的“城市名片”。

责任编辑:范锐超

① 沈思睿:《规律与个性,谈谈年鉴的封面设计》,《年鉴信息与研究》2001年第2期。

② 南京市方志办:《〈南京年鉴(2017)〉出版》,2018年7月2日。参见 <http://www.difangzhi.cn/zgdfz/njcb/201810/5083038d155b4515969d6935268f1aac.shtml> [2019-02-10]。

③ 关华:《浅谈年鉴的文体与文风》,《新疆地方志》1993年第2期。